

Application de la charte de l'État

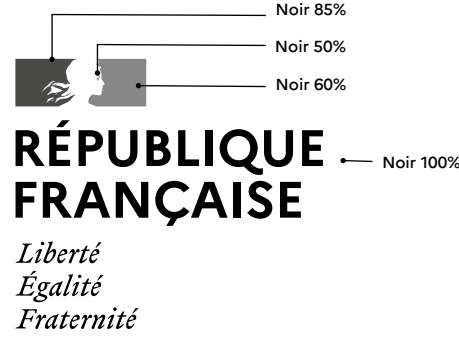
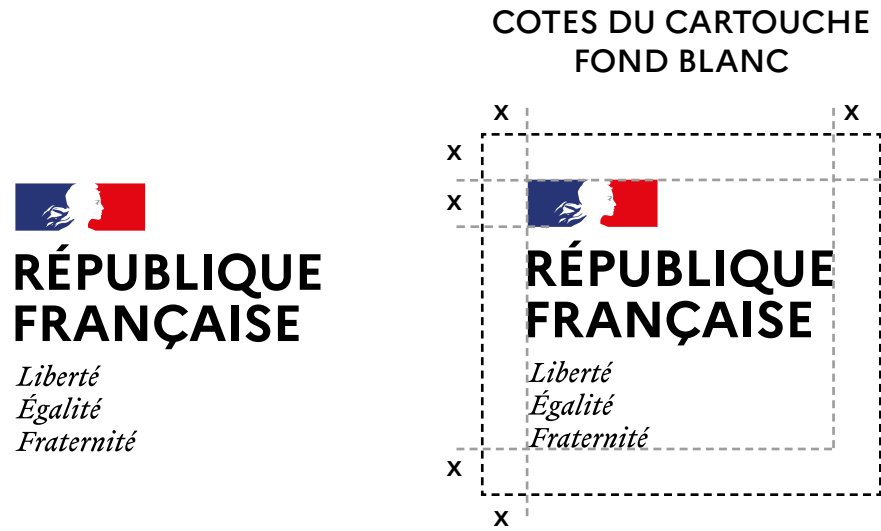
---

## ● **Principes fondamentaux**

- Le bloc-marque de la République et le logo de la Marianne
- En environnement non-maîtrisé, pour nos partenaires
- Système graphique
- Principales évolutions
- Typographie
- Couleurs
- Pictos

# Le bloc-marque de la République

> Le bloc-marque de la République doit figurer sur un **cartouche blanc** sur tous les supports.



FOND COULEUR

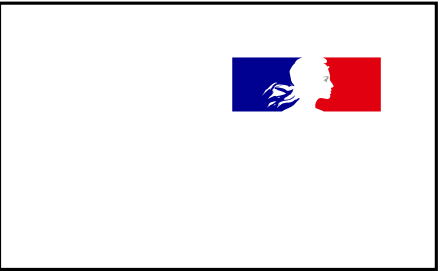


FOND PHOTO

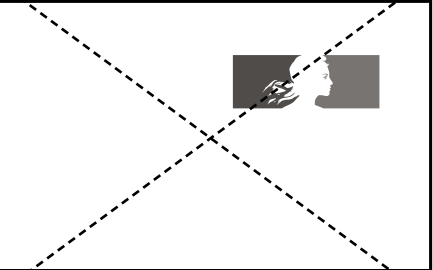


# Le logo de la Marianne

> La Marianne doit figurer **en couleur**  
**et en pleine opacité (pas de transparence)**

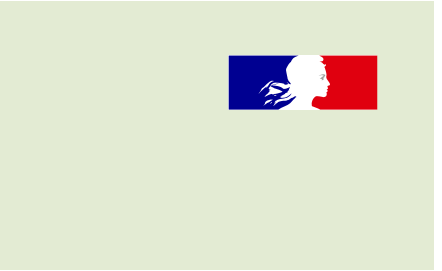


La Marianne en **noir et blanc** est utilisée pour les cas de **deuil nationaux uniquement**

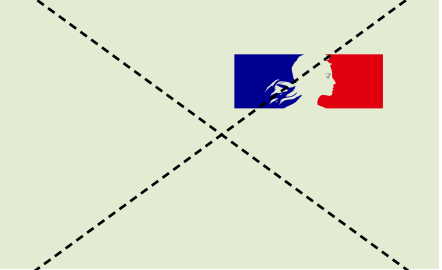


L'adaptation en **niveaux de gris** de la Marianne **n'est pas préconisée.**

FOND COULEUR

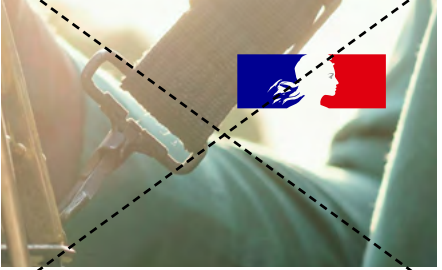
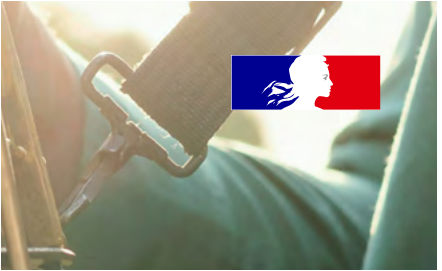


La Marianne doit figurer en pleine opacité (**pas de transparence**)



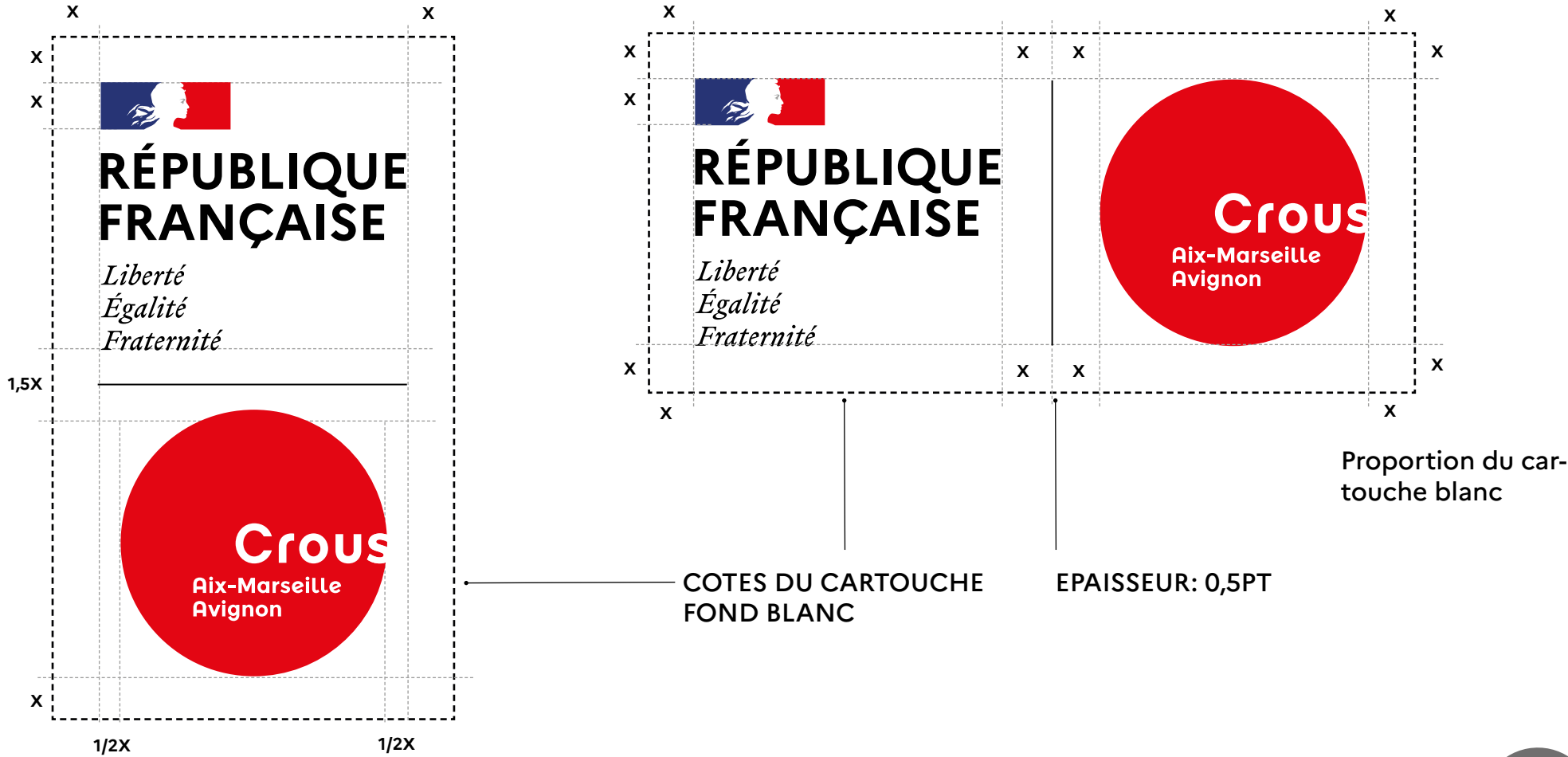
Sur un **fond perturbé le blanc du logo ne doit pas être transparent**

FOND PHOTO



Insertion du logo Crous  
sur les supports des partenaires

> En environnement «non maitrisé» (sur les supports des partenaires,  
le logo du Crous doit figurer associé au bloc-marque de la République,  
dans un cartouche blanc.



COTES DU CARTOUCHE  
FOND BLANC

EPAISSEUR: 0,5PT

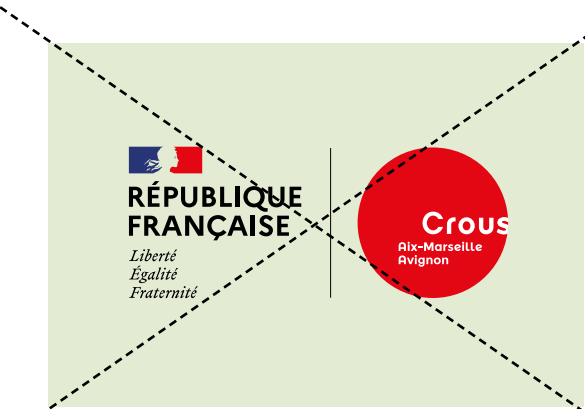
Insertion du logo Crous  
sur les supports des partenaires

> Indications à fournir pour l'apposition  
du bloc marque associé au logo Crous

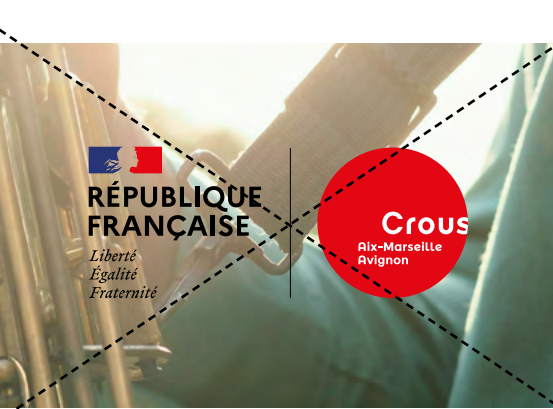
FOND BLANC



FOND COULEUR



FOND PHOTO



Les logos doivent toujours figurer sur **un cartouche blanc**

Insertion du logo Crous  
sur les supports des partenaires

> Logos et règles d’usage à fournir à nos partenaires  
pour les mises en format texte sur le côté

Blanc tournant minimum

Avec la participation de



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Promu par



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Financé par



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Soutenu par



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Insertion du logo Crous  
sur les supports des partenaires

> Logos et règles d’usage à fournir à nos partenaires  
pour les mise en format texte sur le haut

Blanc tournant minimum

Avec la participation de



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Promu par



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Financé par



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Soutenu par



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

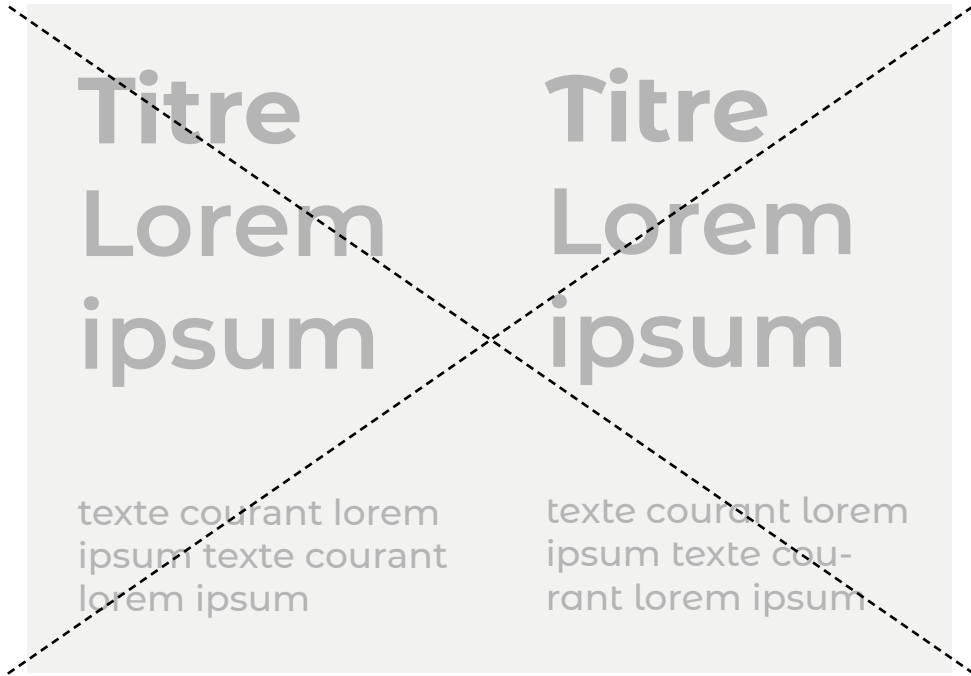
Liberté  
Égalité  
Fraternité



Typographie

> Police principale : **police Marianne**

Elle remplace la Montserrat et Montserrat alternates pour tous les supports de communication print et web **pour tous les titres et textes courants.**



Police Montserrat                      Police Montserrat Alternates

ANCIENNE CHARTE GRAPHIQUE  
DES CROUS



Police **Marianne**

APPLICATION CHARTE GRAPHIQUE  
DE L'ÉTAT



Typographie

> Police complémentaire : **police Spectral**

Elle doit être utilisée avec parcimonie pour les **informations secondaires, mineures** (citations, traductions, sous-titres...)



Police **Spectral** (italique)



## Typographie

## > Règles d'usage générales

La police Marianne est utilisée **pour tous les titres et textes courants.**



## Typographie

### > Cas particuliers : **création graphique d'un titre**

Un titre peut être réalisé à partir d'une police différente de la Marianne **uniquement s'il est travaillé comme une création graphique** (illustration faisant partie intégrale de l'image).

Création graphique du titre  
faisant partie intégrante  
de l'image, et clairement  
distingué des textes.



Réf  
**P. 47**  
de la charte  
de l'État

Les pictos

> À l’image de mes services.etudiant.gouv,  
le répertoire de pictogrammes évolue également.  
L’utilisation de pictogrammes en filaire est préconisée  
pour un aspect plus moderne et harmonisé.

Evolution des pictos missions **en filaire**

  
Logement

  
Restauration

  
Bourses et aides

  
Vie de campus

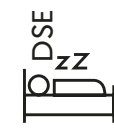
  
International

  
Emploi















































































Les pictos missions

> Evolution («**rafraîchissement**») des pictos missions vers un graphisme  
filaire en harmonie avec messervices.étudiant.gouv, plus adapté à charte de l’État.

  
↓  
  
Logement

  
  
Restauration

  
  
Bourses et aides

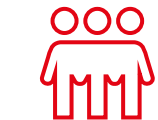
  
  
Vie de campus

  
  
International

  
  
Emploi

  
Logement

  
Restauration

  
Bourses et aides

  
Vie de campus

  
International

  
Emploi

> Les symboles restent identiques, ce qui permet garder cette « signature Crous » identifiable.  
Selon le type de supports, on peut choisir de garder les pictos « pleins ».

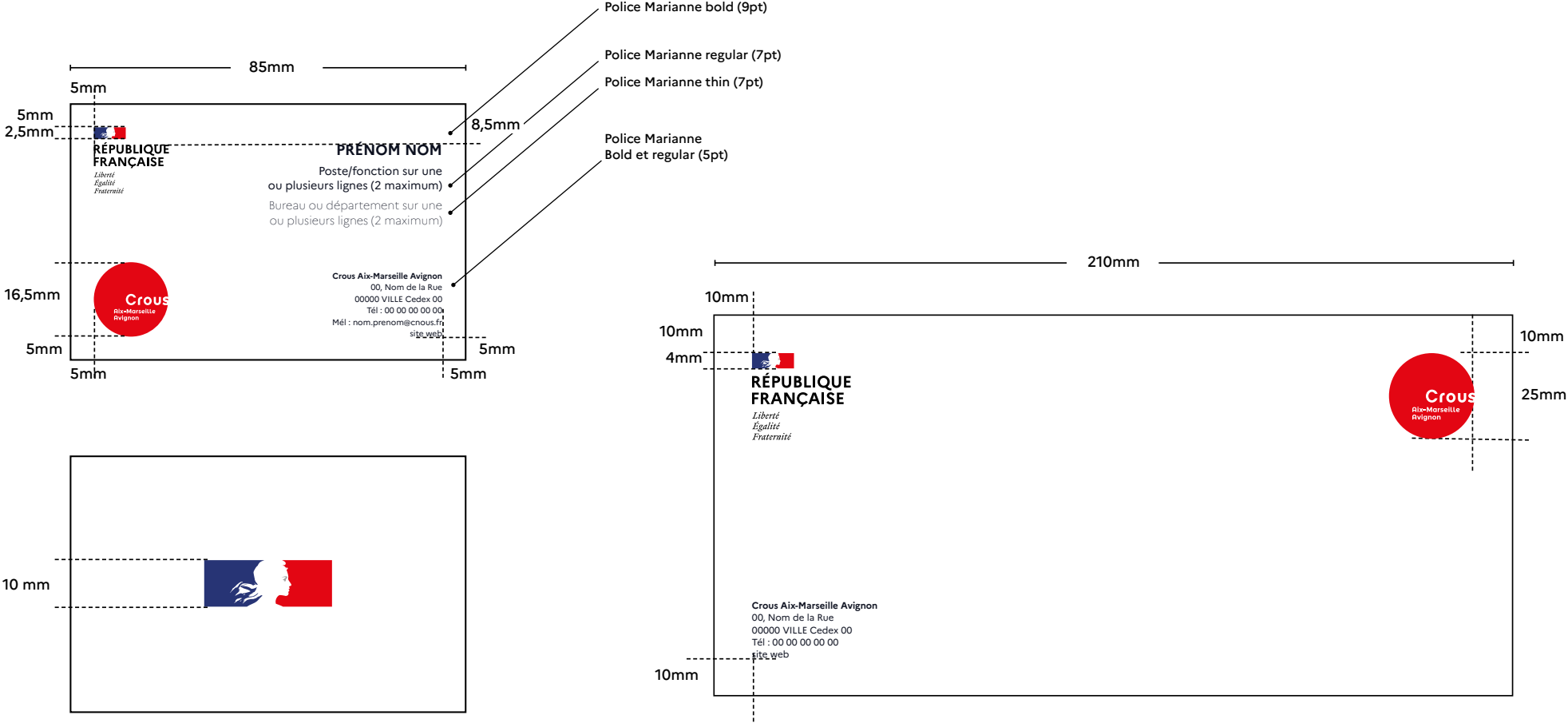
Application de la charte de l'État

# Papeterie et bureautique

- Carte de visite et de correspondance
- Signature de mail
- Papier à entête
- Exemples de modèles word
- Présentation powerpoint



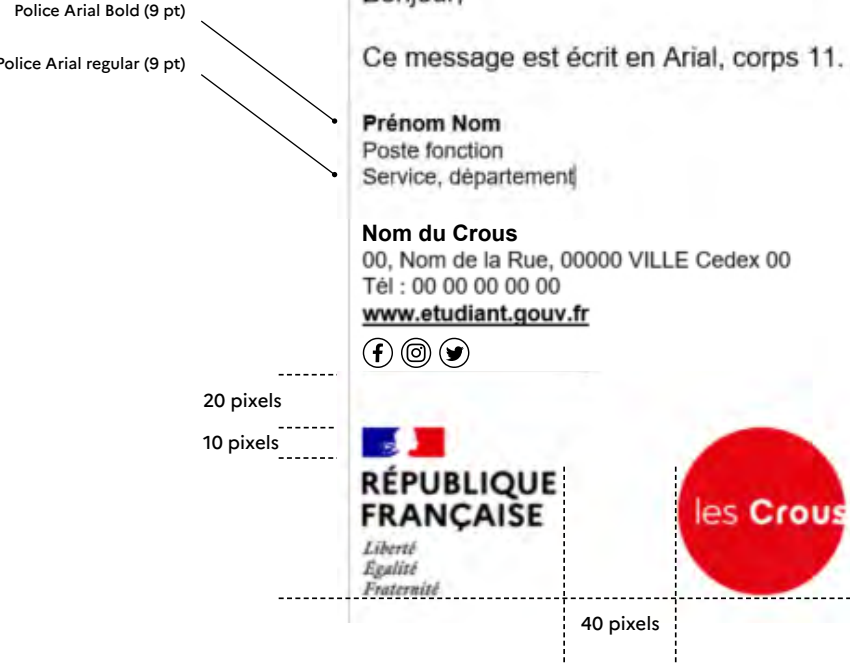
Carte de visite  
et de correspondance



CARTE DE VISITE  
format 85X55 mm

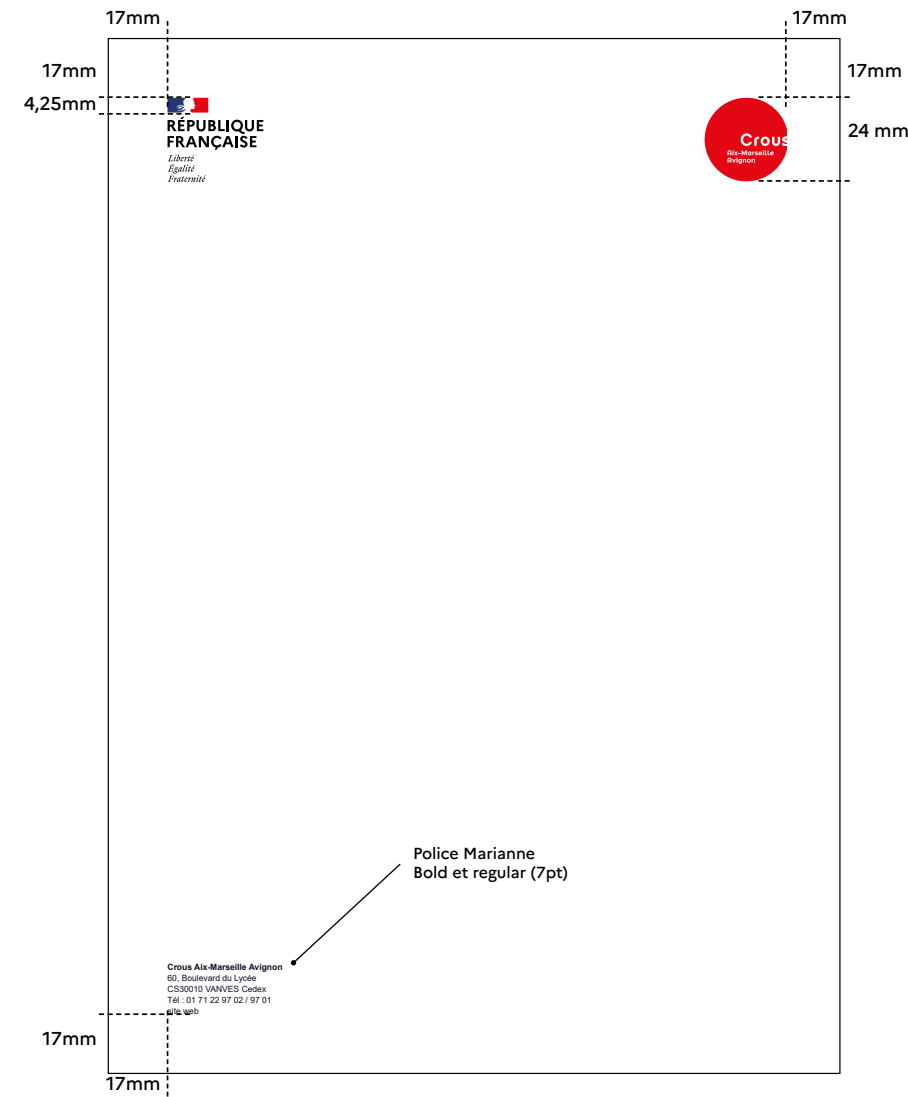
CARTE DE CORRESPONDANCE  
format 210X100 mm

Signature de mail

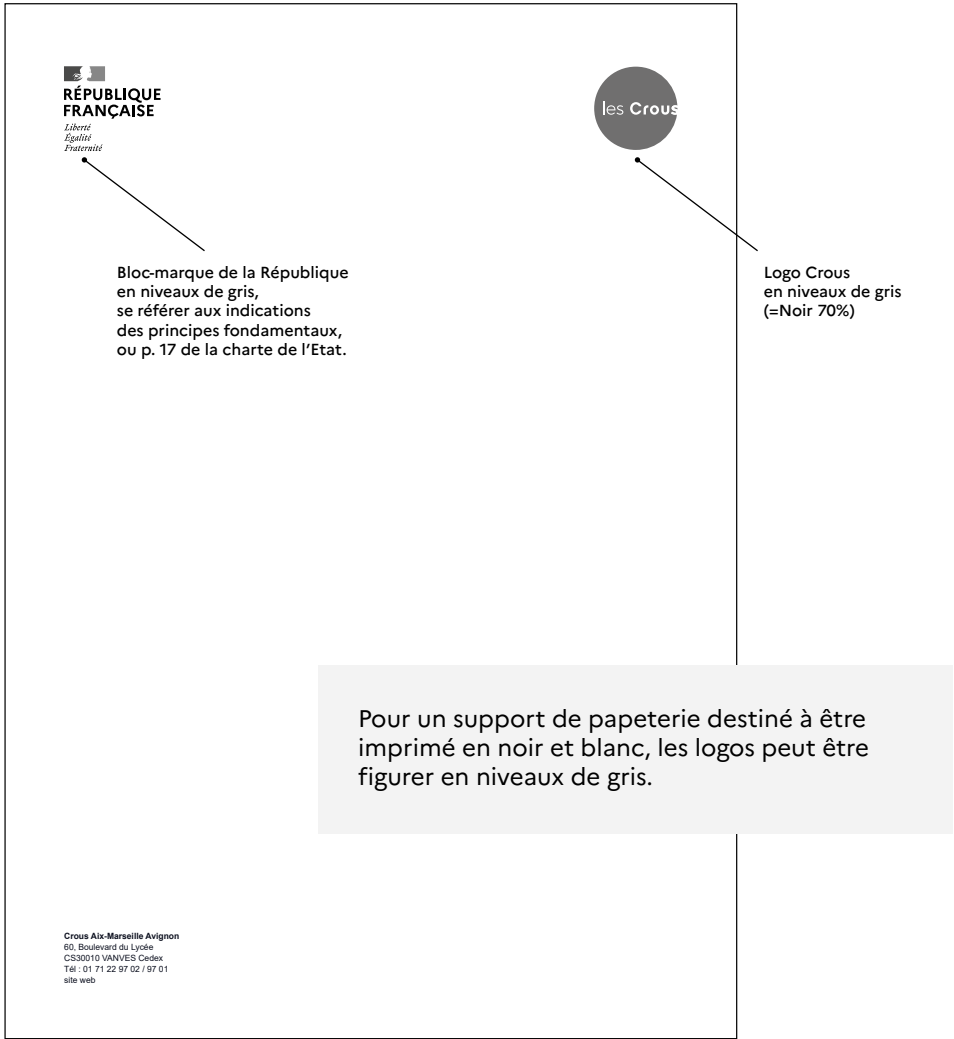


Papier à en-tête

> Papier à en-tête format A4



IMPRESSION QUADRI



IMPRESSION EN NIVEAUX DE GRIS

Réf  
**P. 141**  
de la charte  
de l'État

Papeterie et bureautique

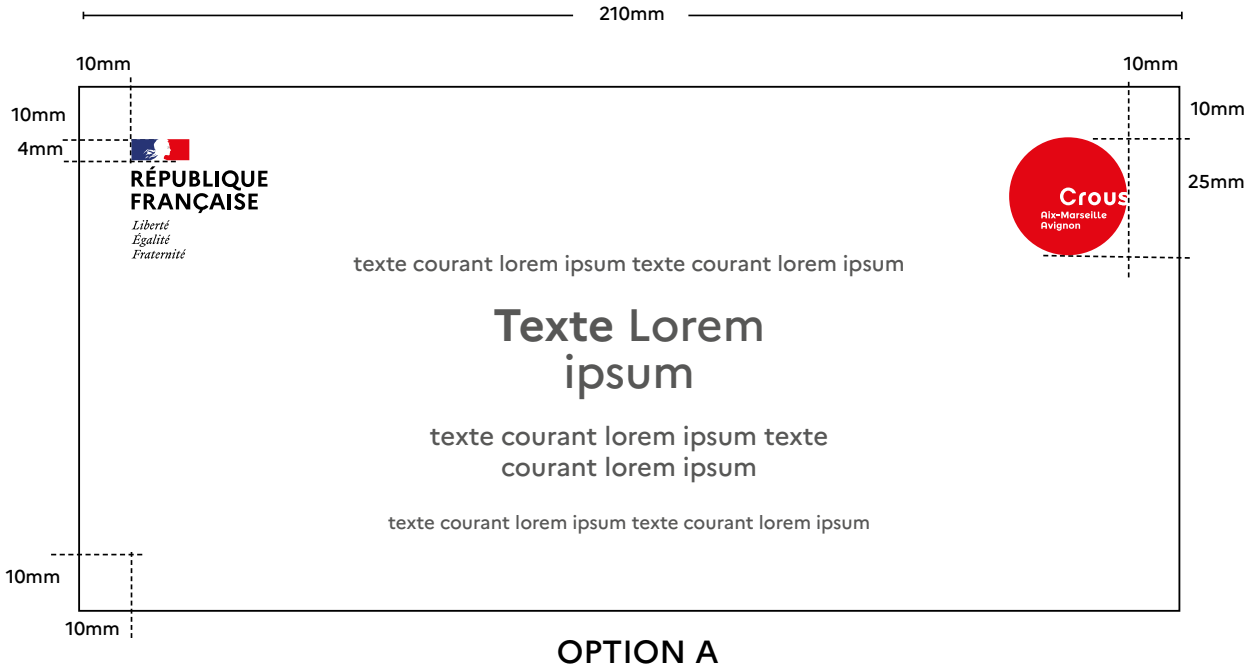
> Exemples de modèles word disponible



Réf  
**P. 149**  
de la charte  
de l'État

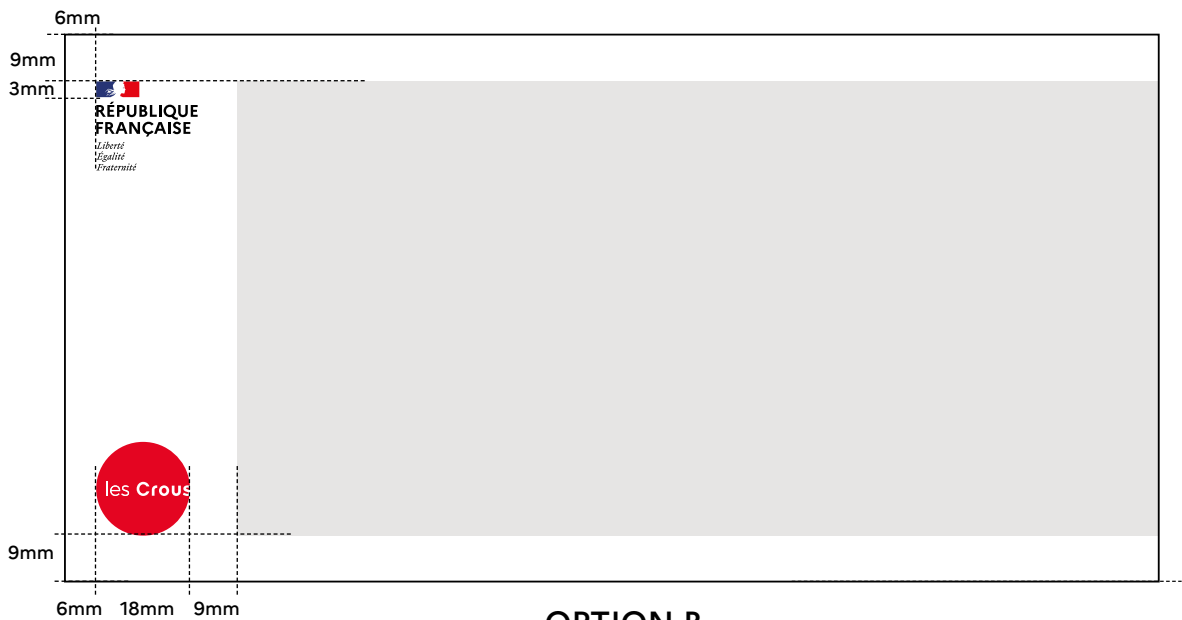
Invitations 105x210 classiques

- > Inaugurations événements...
- > L'option A estpréconisée pour les sinvitation **avec texte uniquement, sur fond uni et blanc.**



OPTION A

- > L'option B est préconisée pour les invitations **avec visuels**

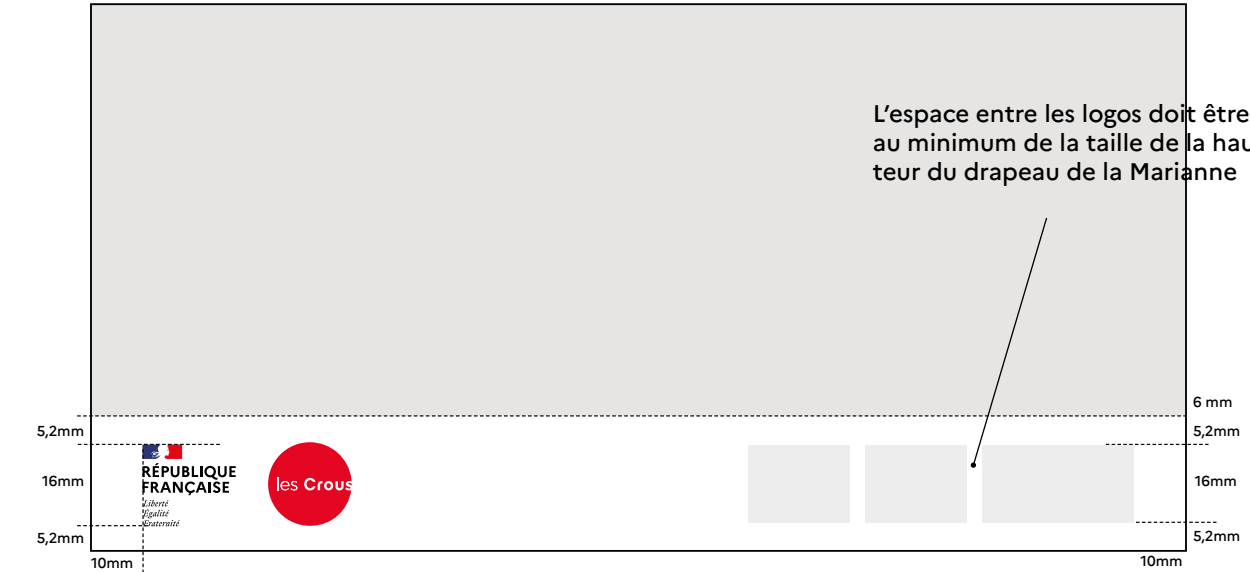
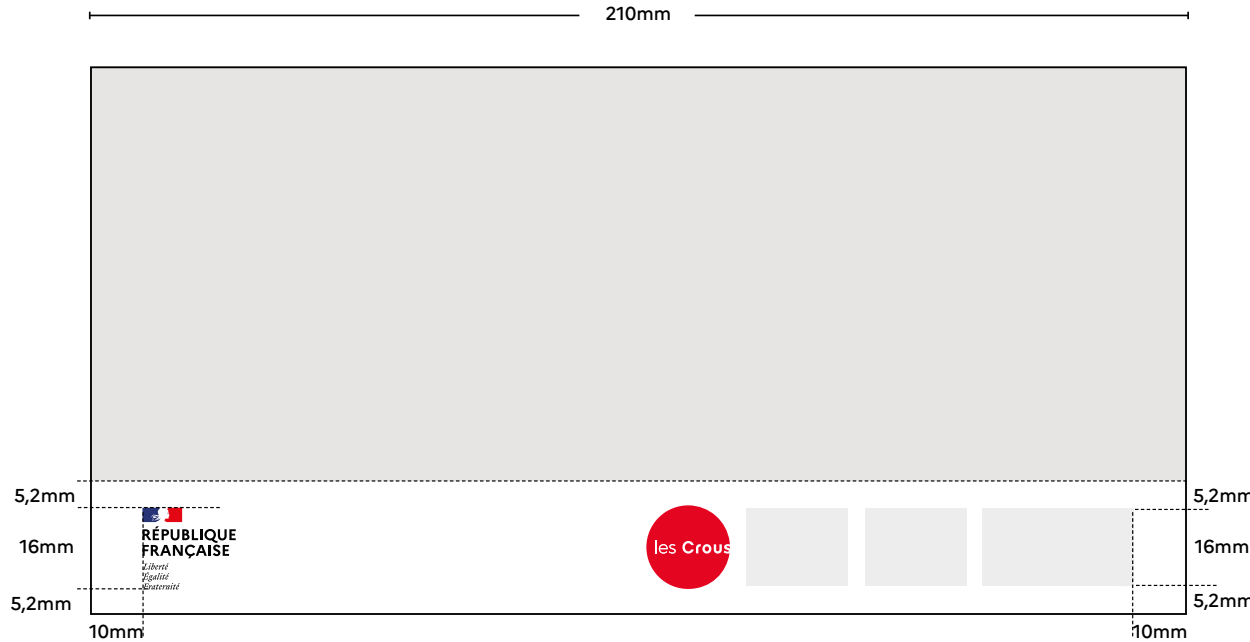


OPTION B



Invitations 105x210 avec partenaires

- > Inaugurations événements...
- > **Logo Crous à droite** si les partenaires sont tenus de faire figurer le bloc-marque République Française
- > partenaires institutionnels...



Application de la charte de l'État

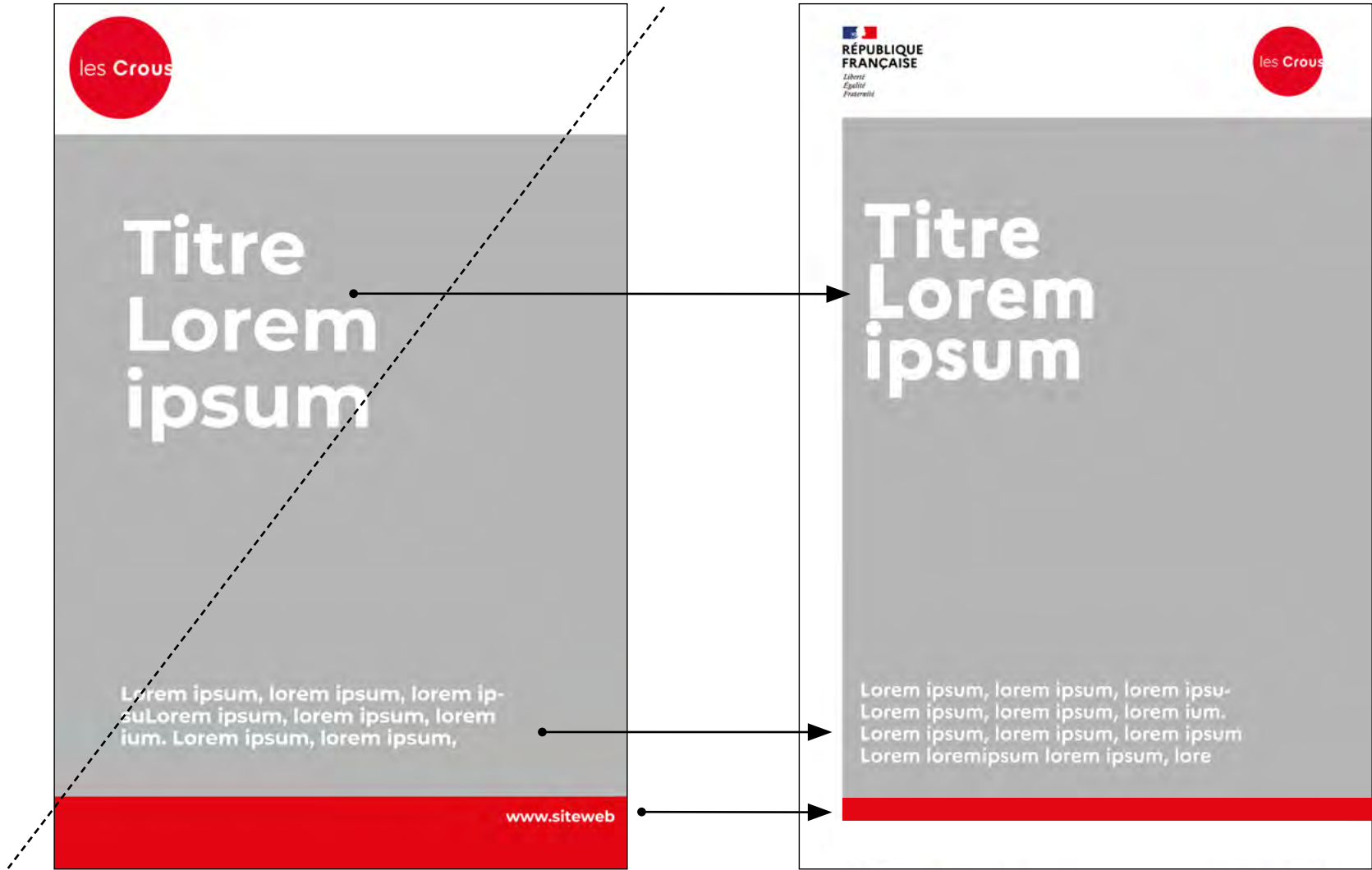
## ● Supports prints



- Principales évolutions
- Bandeau signature
- Principes de construction formats portrait et paysage
- Affiche avec logos partenaires
- Gabarits des principaux formats prints
- Kakémonos et roll-ups
- Signalétique (principes signalétique, kakémonos, roll-ups..)

## Principales évolutions

- > La police « Marianne » remplace la police « Montserrat » pour tous les textes (titres,sous titres, textes courants).
- > Le bandeau rouge est conservé dans des proportions plus fines.

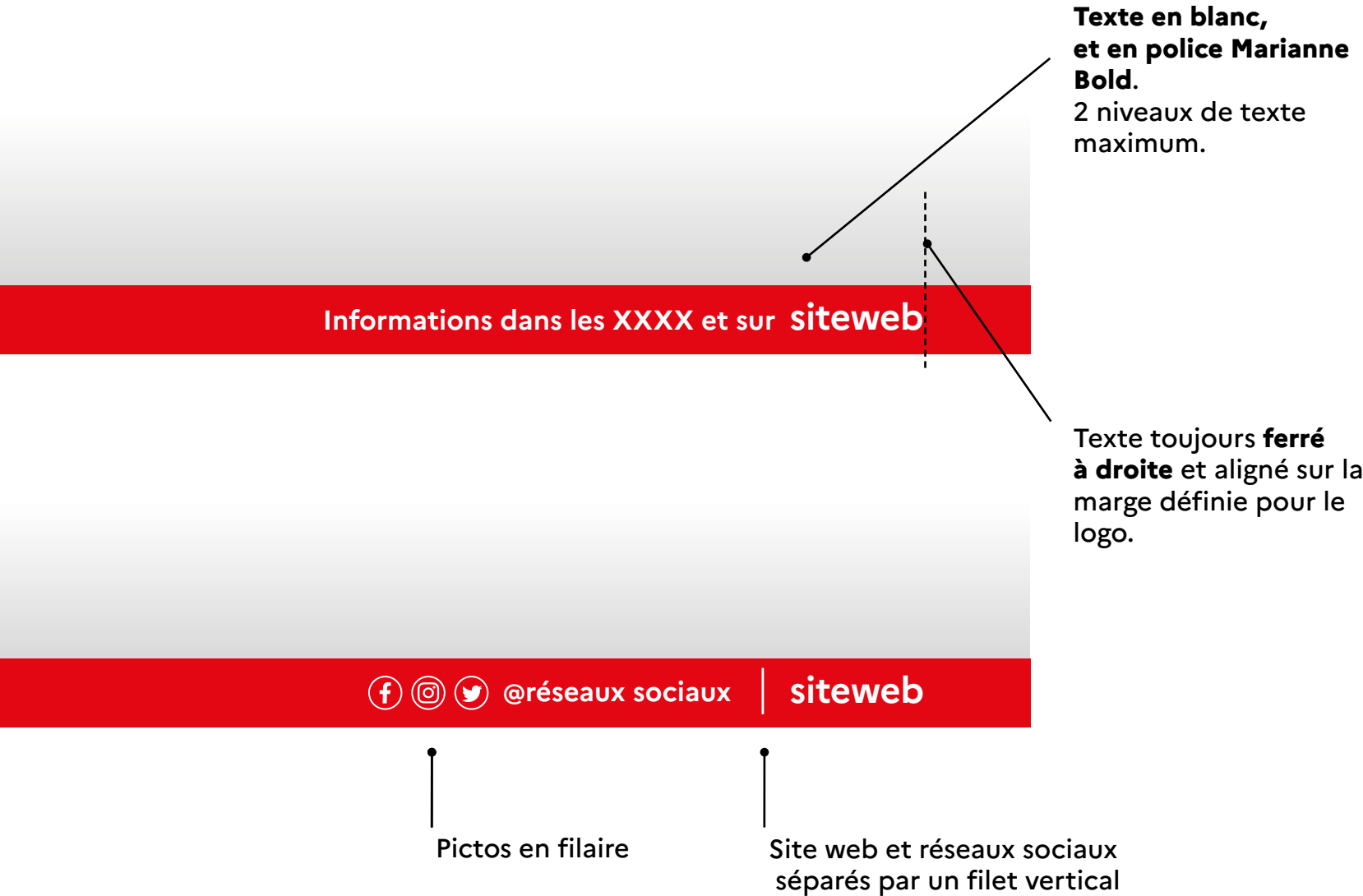


ANCIENNE CHARTE GRAPHIQUE  
DES CROUS

APPLICATION CHARTE GRAPHIQUE  
DE L'ÉTAT

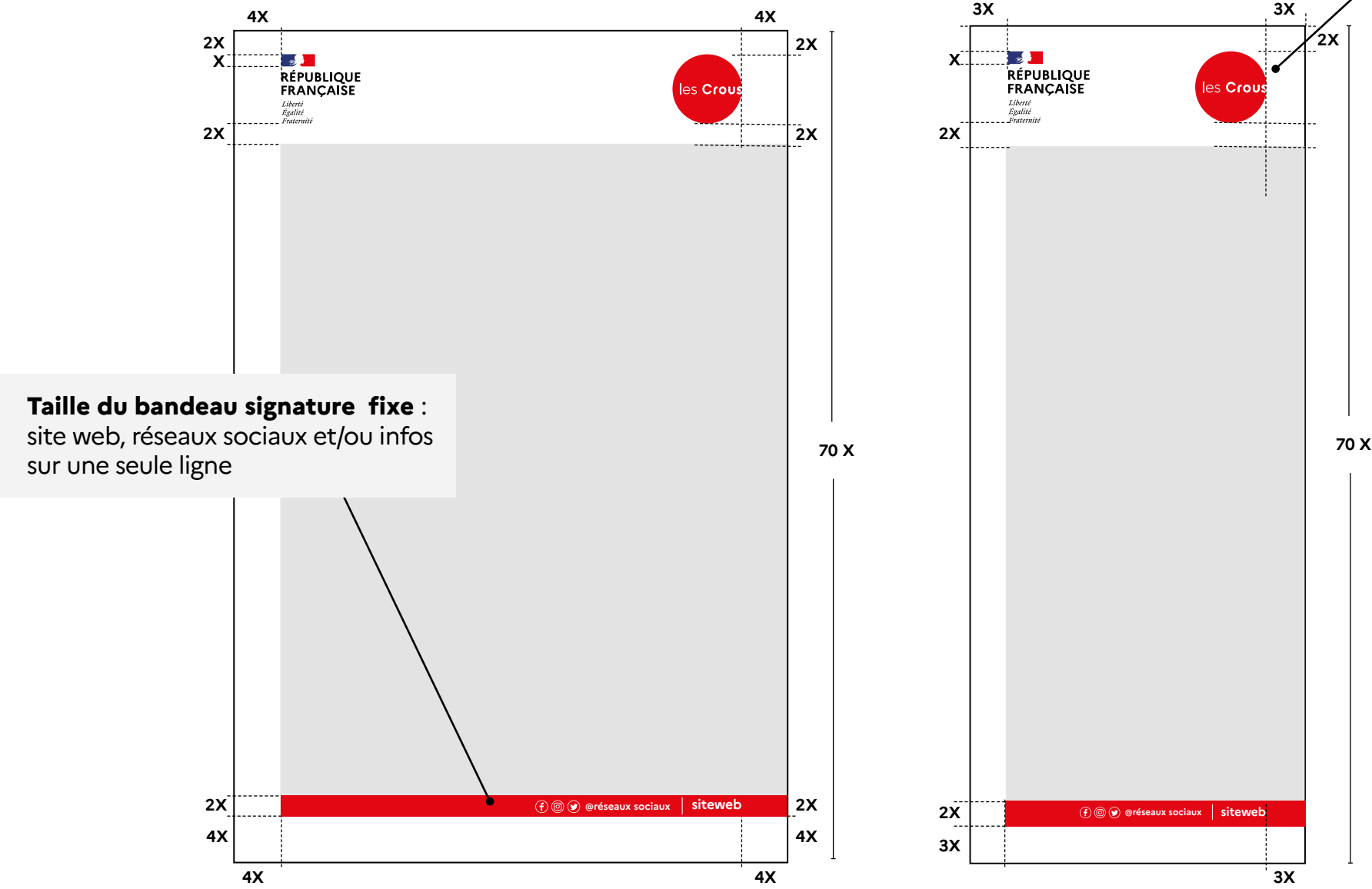
## Le bandeau signature

- > Le bandeau signature permet d'intégrer les informations «clé» (contacts, liens et/ou site web et réseaux sociaux du Crous) en les rendant immédiatement visibles.  
**Toujours en rouge**, il crée un echo visuel avec le logo Crous, et renforce l'identité Crous.



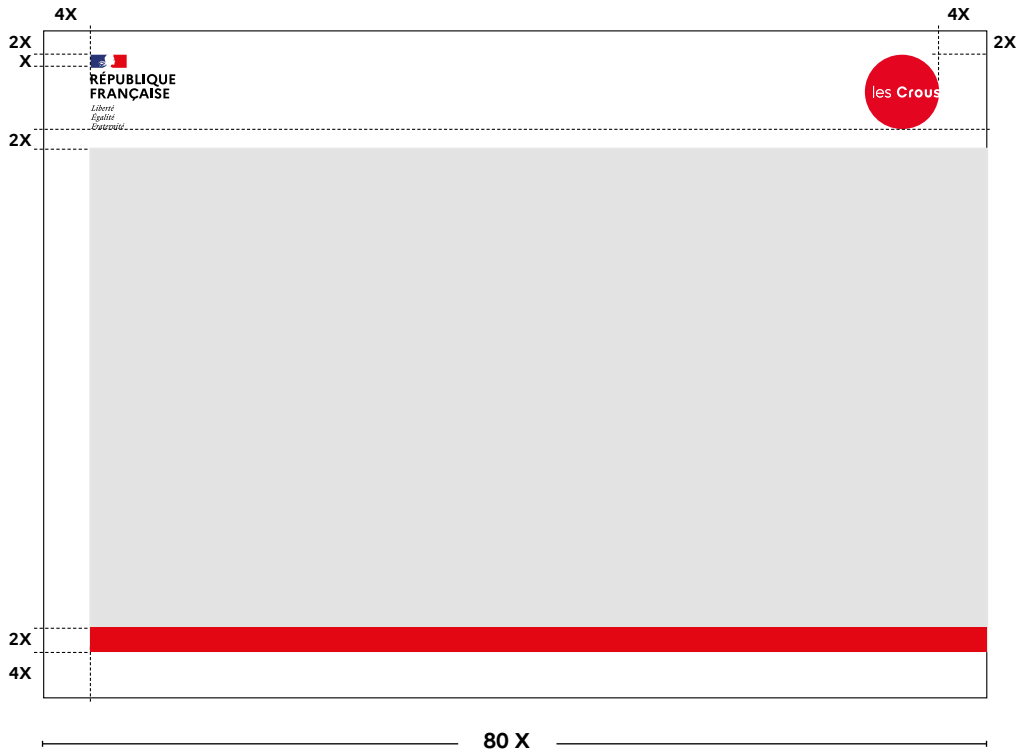
## Principe de construction formats verticaux

> La taille du bloc-marque et celle du cadre commun sont définies par rapport au format du support. **La valeur X servant de base à ce calcul est la hauteur du bloc-Marianne.**



## Principe de construction formats horizontaux

> **Principe de construction format horizontal**  
La taille du bloc-marque et celle du cadre commun sont définies par rapport au format du support. **La valeur X servant de base à ce calcul est la hauteur du bloc-Marianne.**



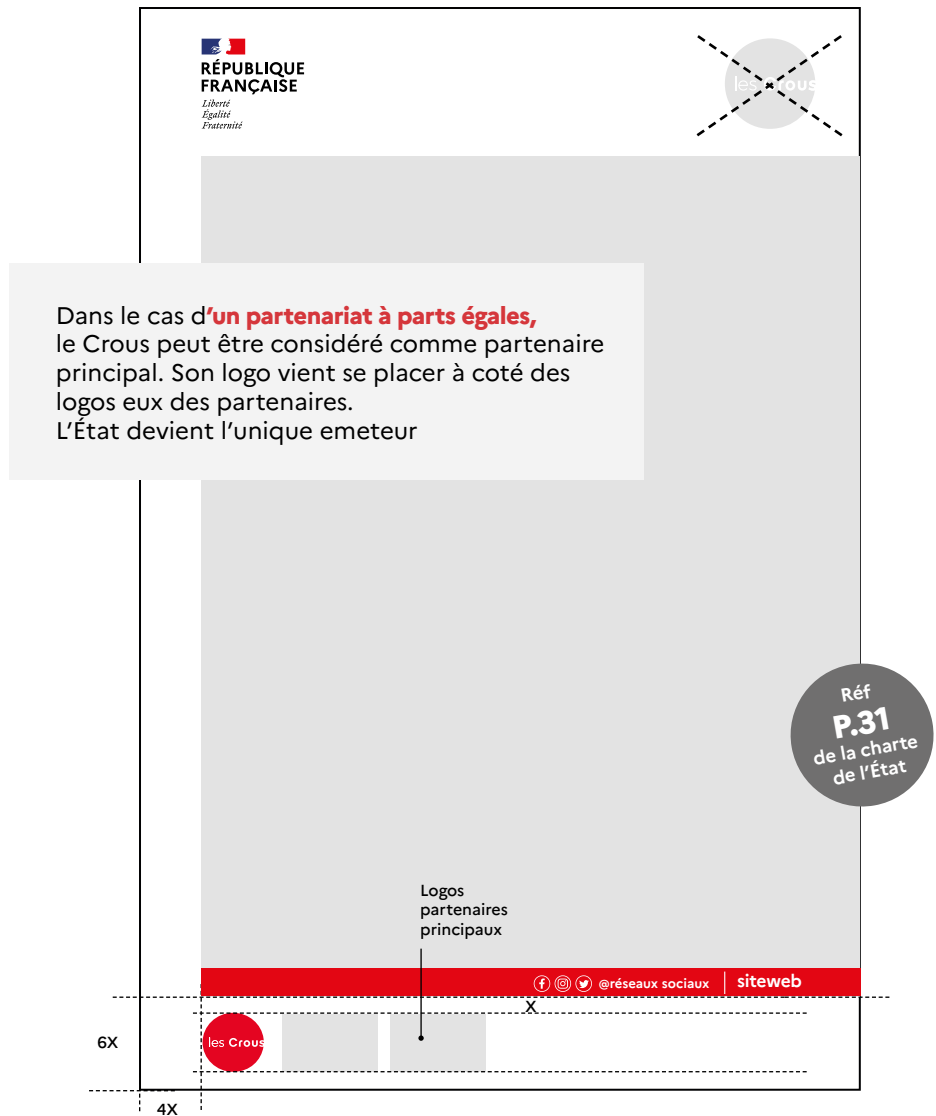
Affiches avec logos **partenaires**

> Dans le cas d'un partenariat, c'est le logo de l'emeteur qui figure en haut à droite. Il ne doit y avoir q'**un seul emmeteur**.



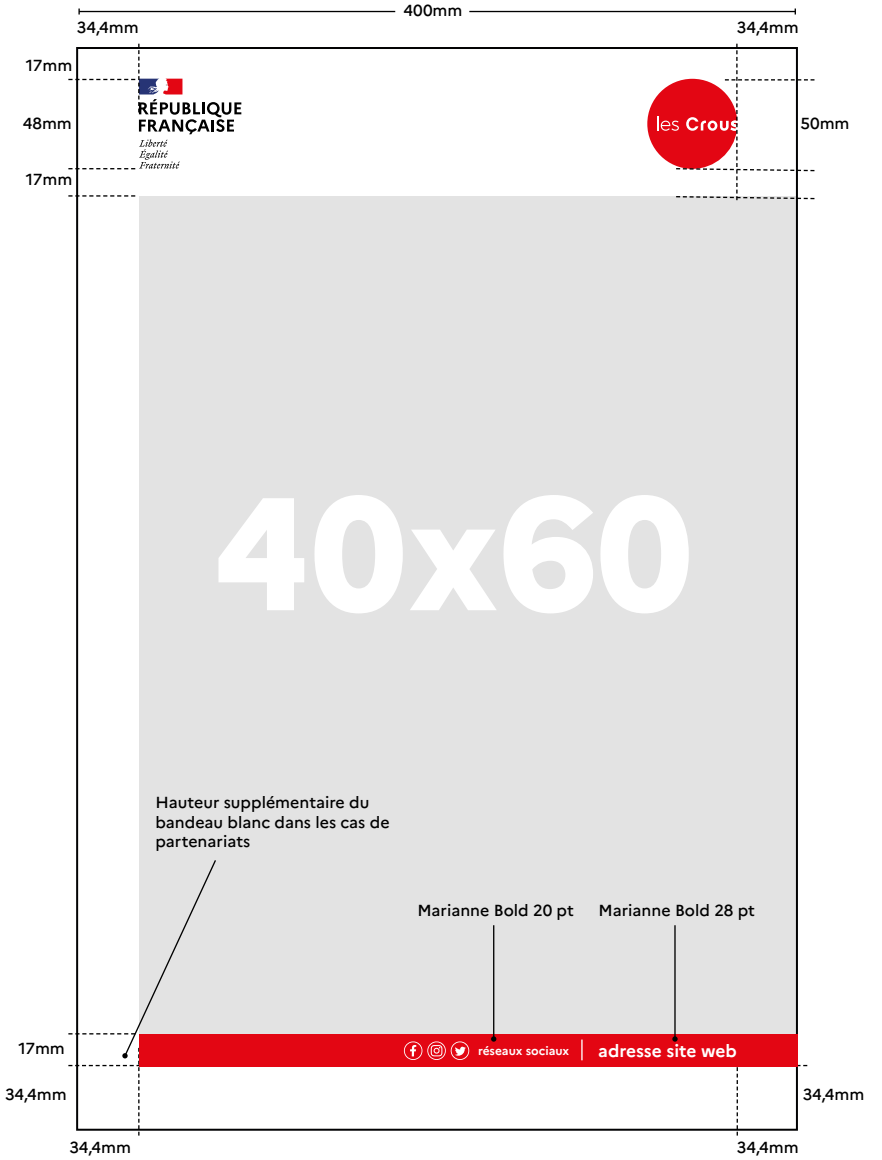
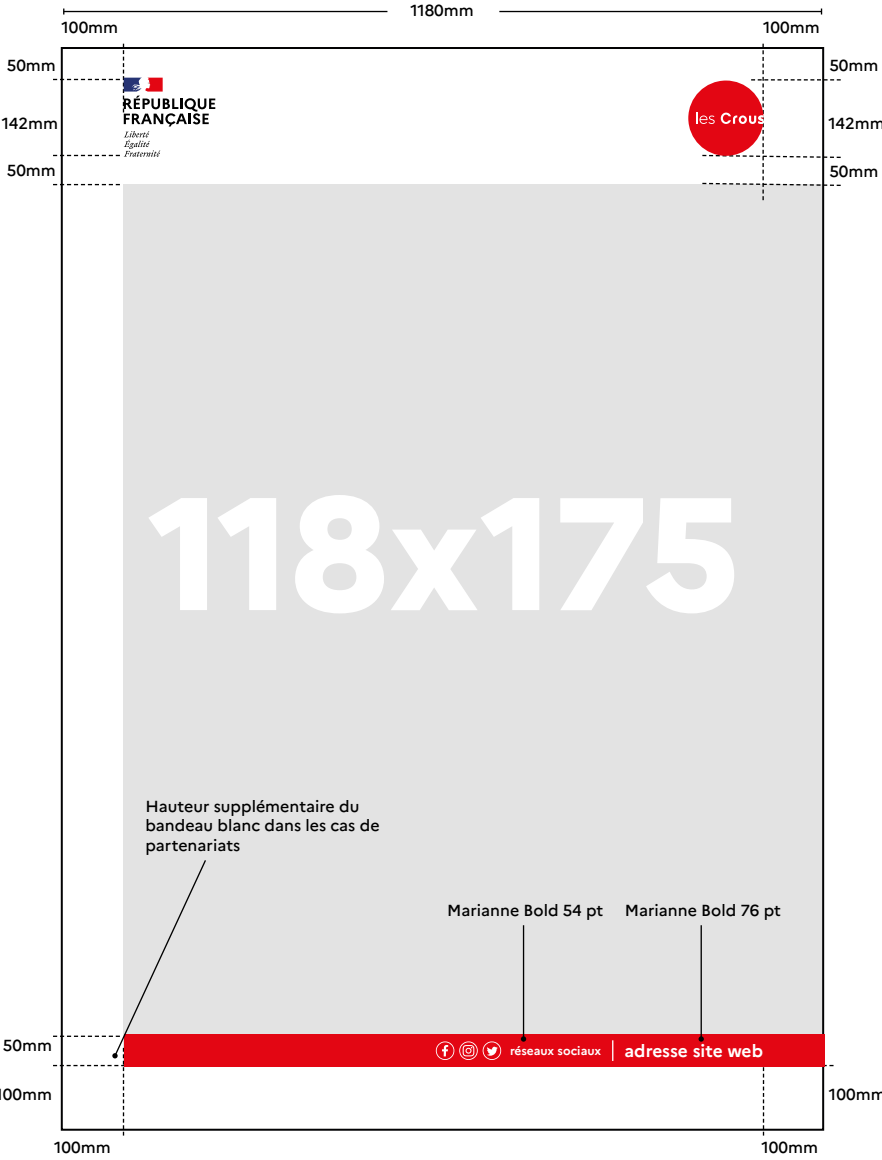
Affiches avec logos **partenaires soumis à la charte état**

> **Cas particuliers : les partenariats 50/50**



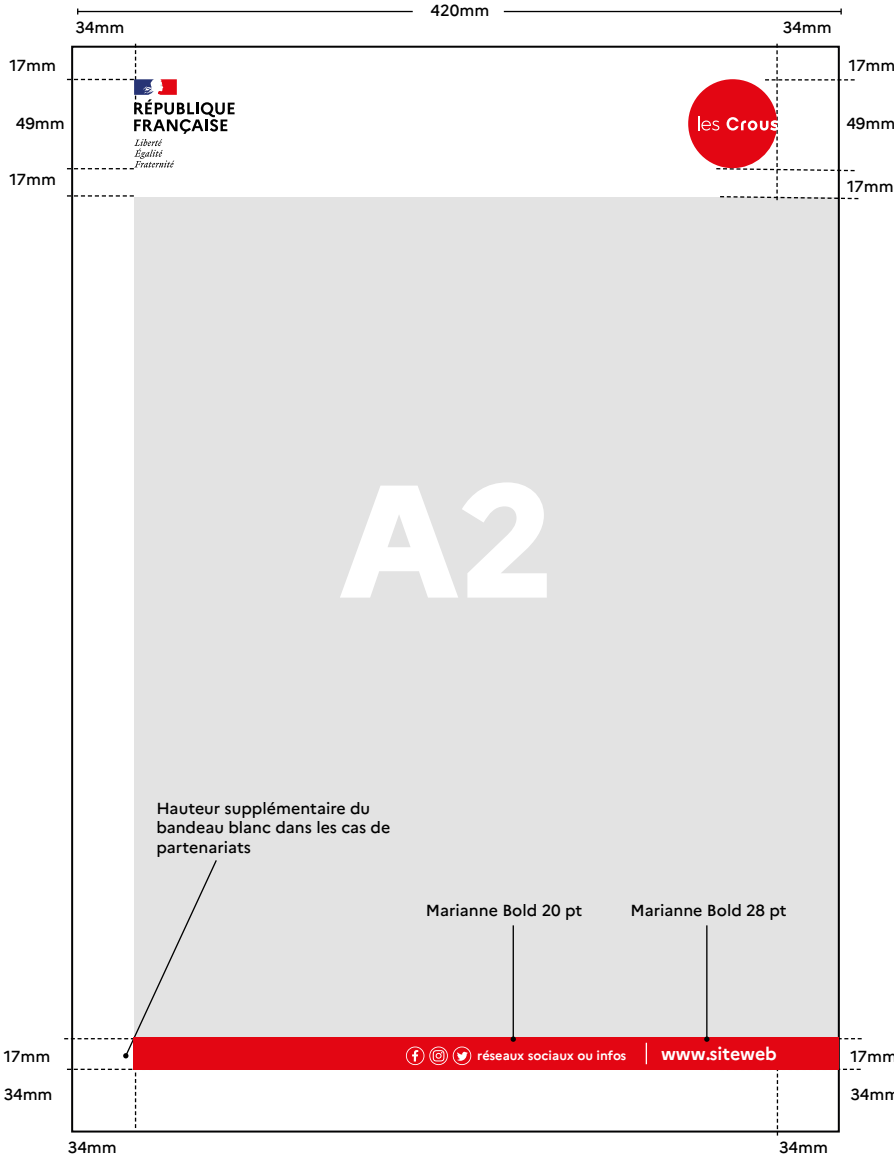
Gabarits

> Affiches format « decaux » et 40x60

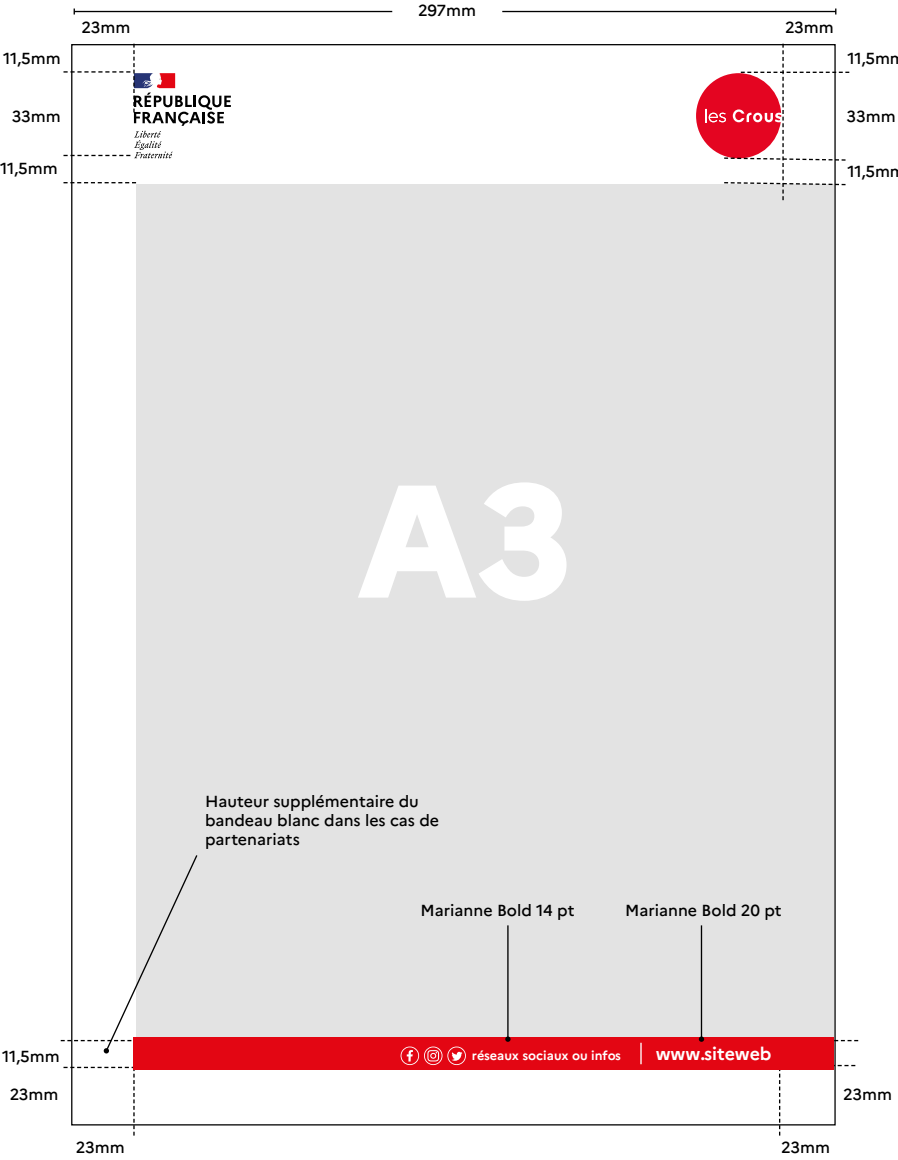


Gabarits

> Formats A2 et A3



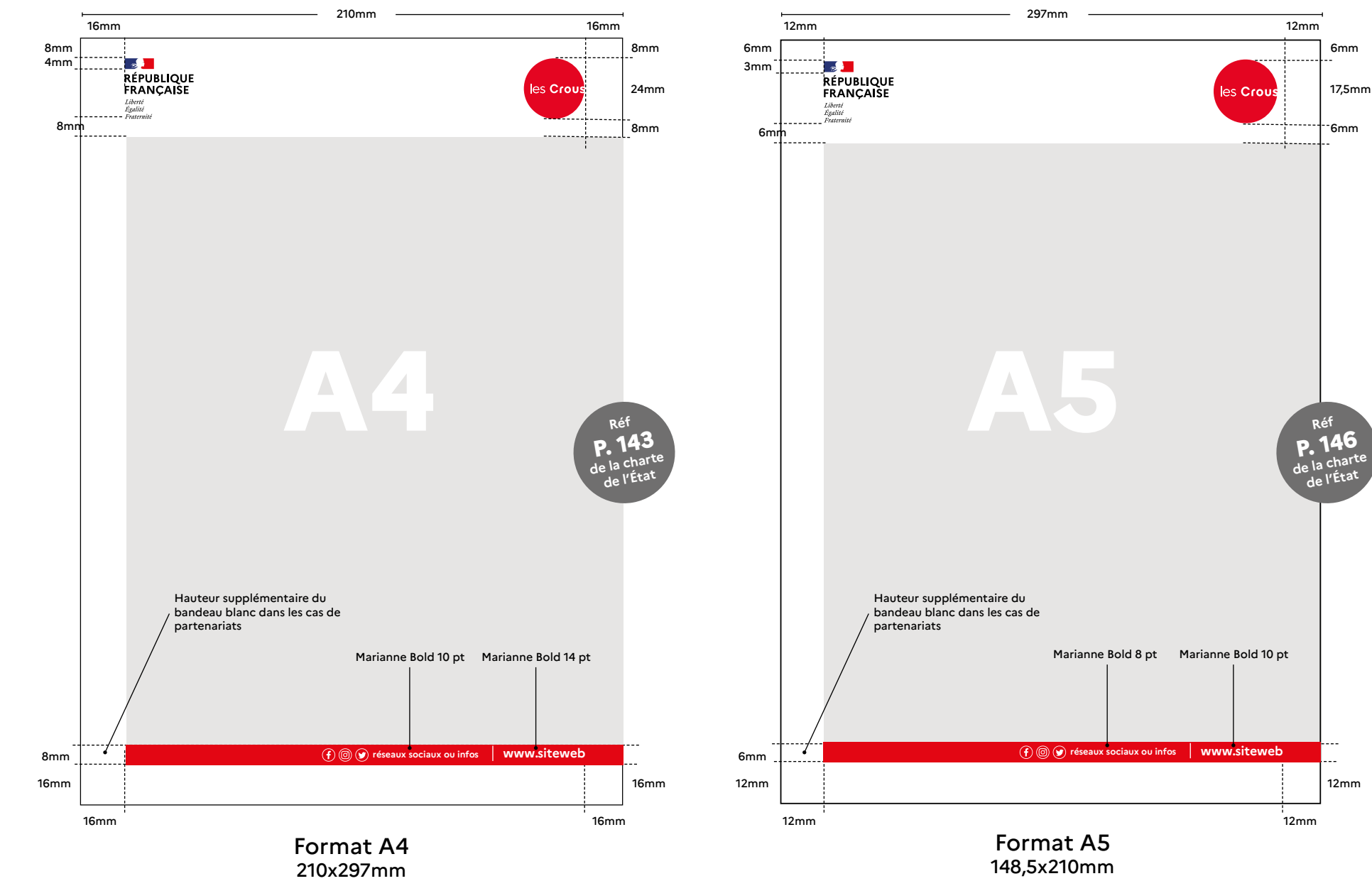
Format A2  
420x594mm



Format A3  
297x420mm

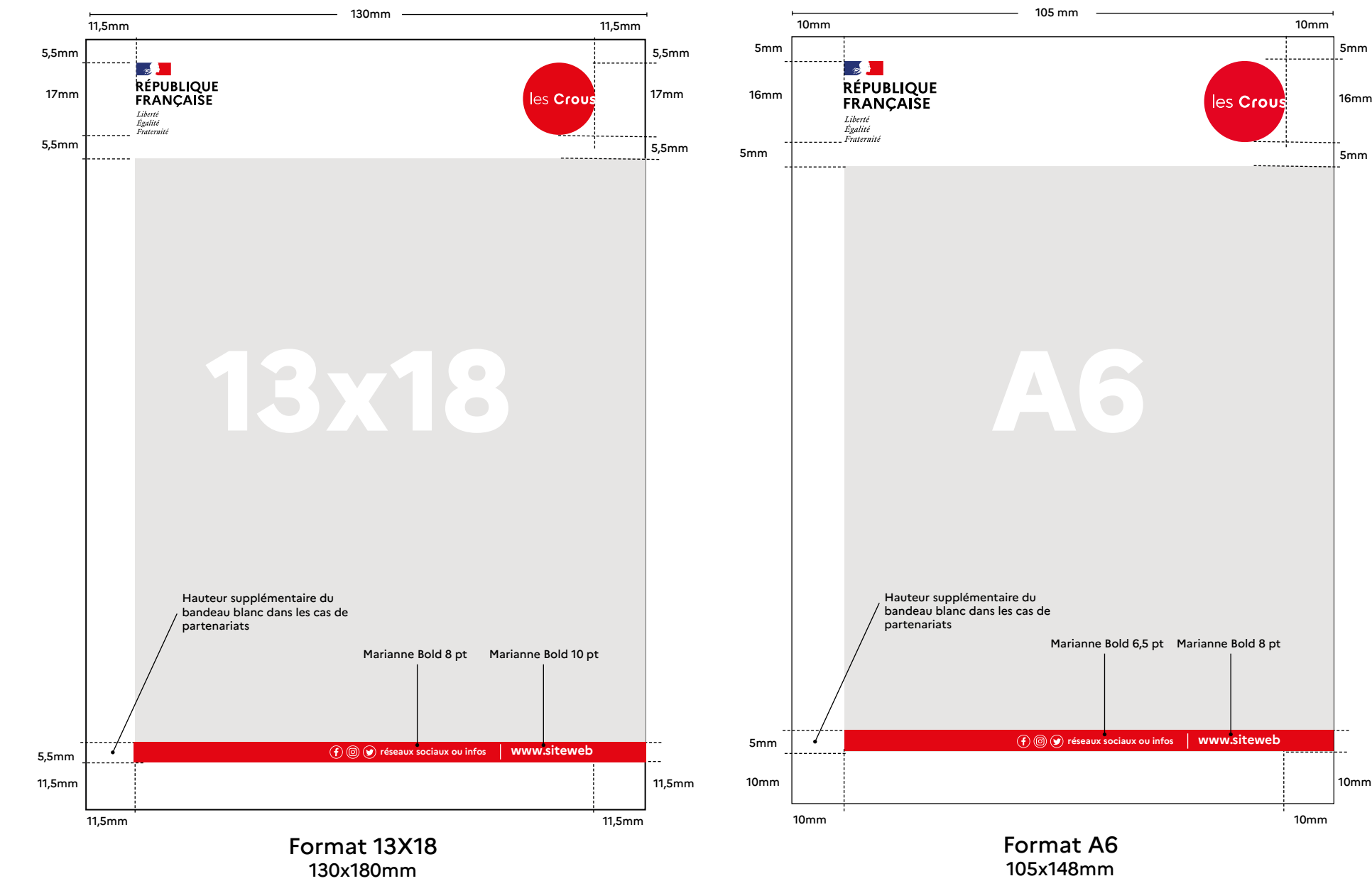
Gabarits

> Brochures, annonces presse, flyers formats A4 et A5



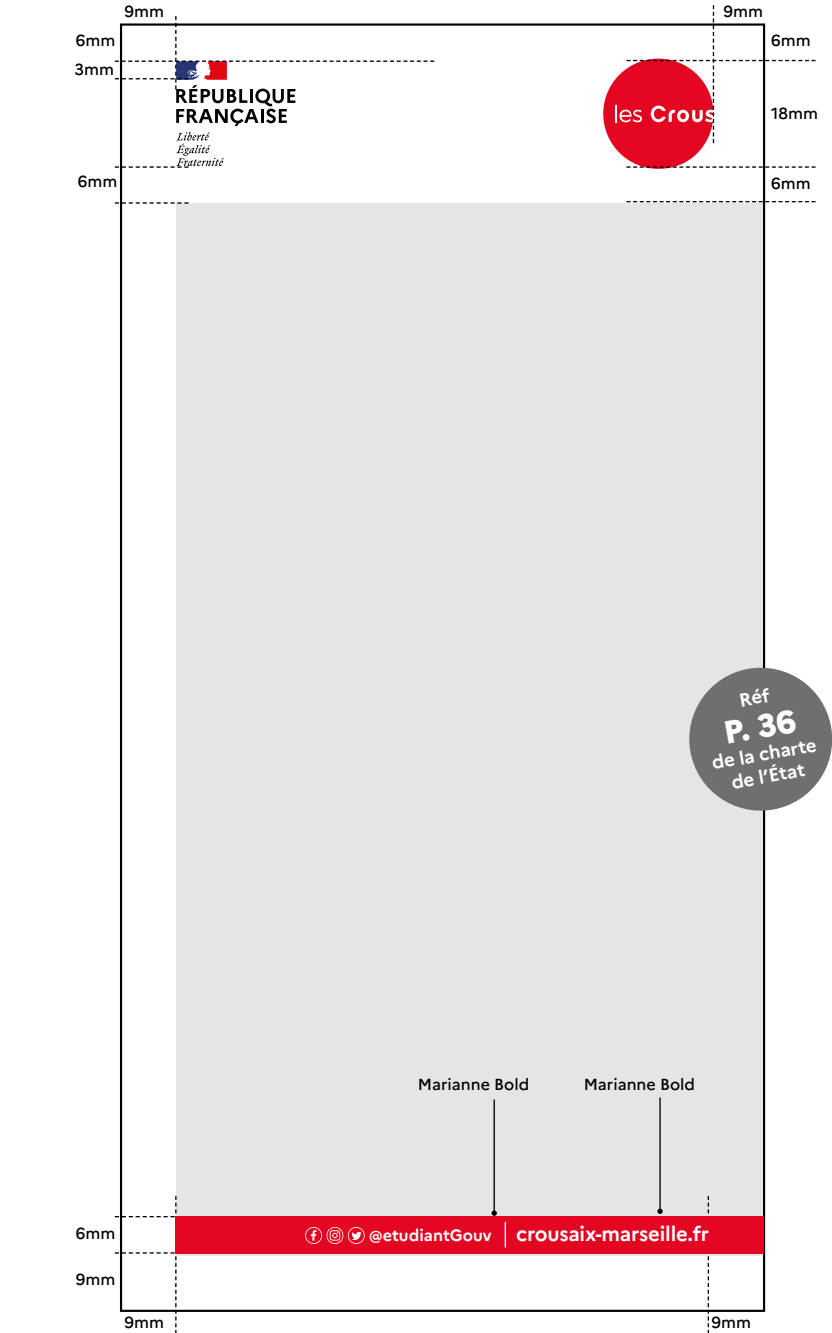
Gabarits

> Brochures, annonces presse, flyers formats 13x18 et A6



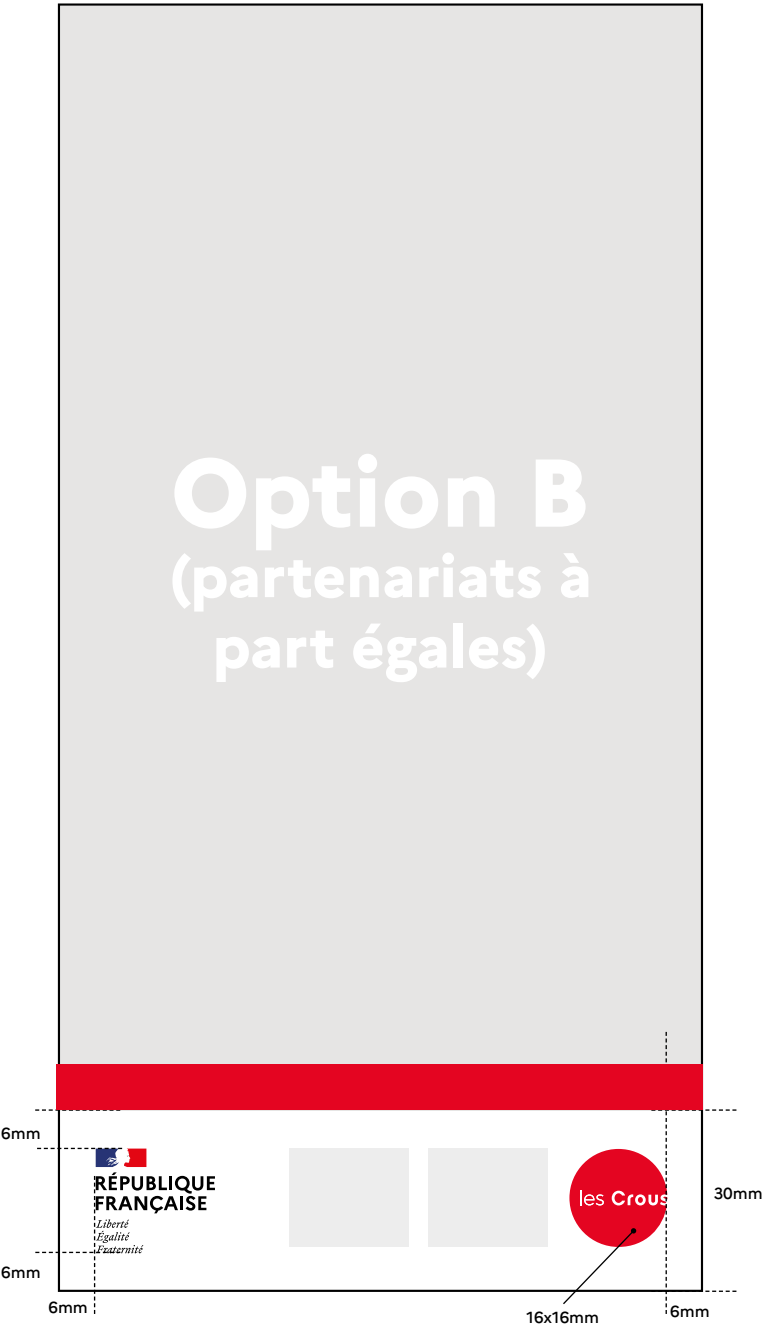
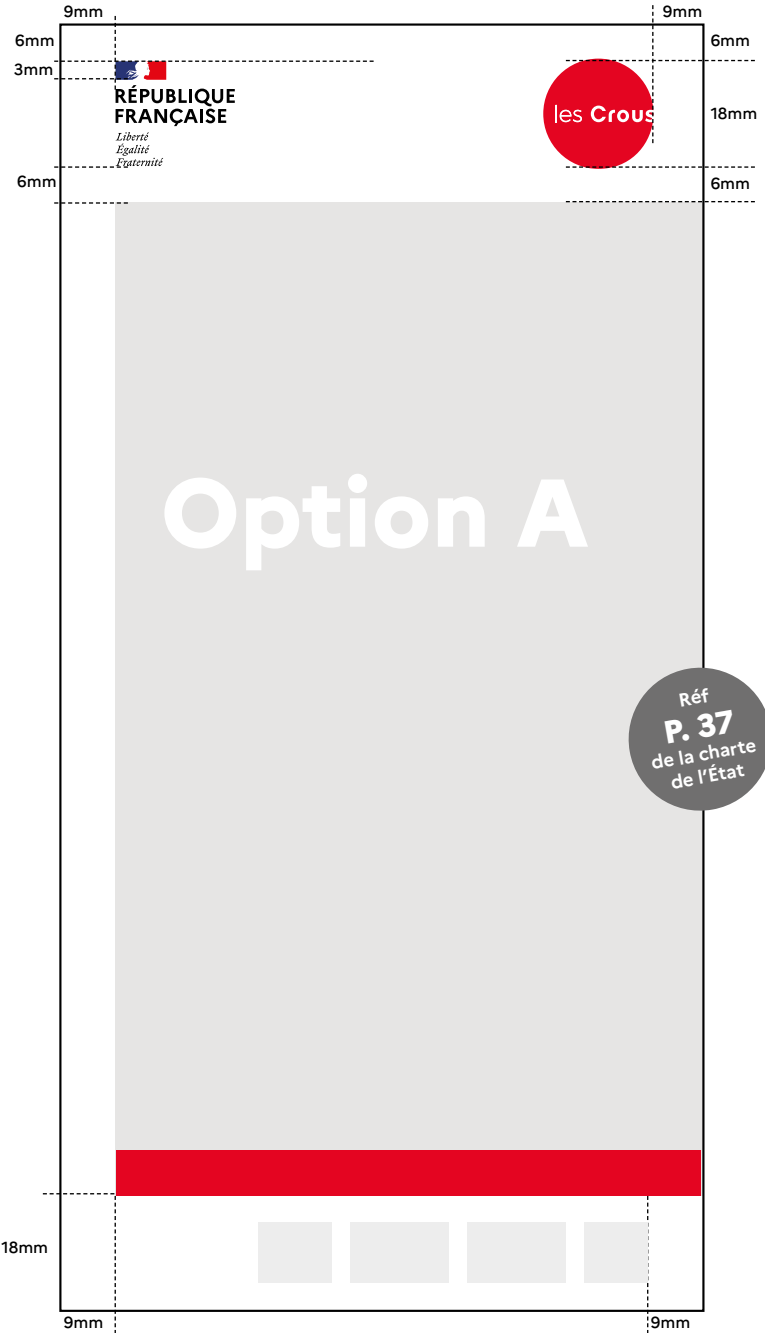
Format 105x210 portrait  
classique

> Invitations  
annonces presse,  
flyers



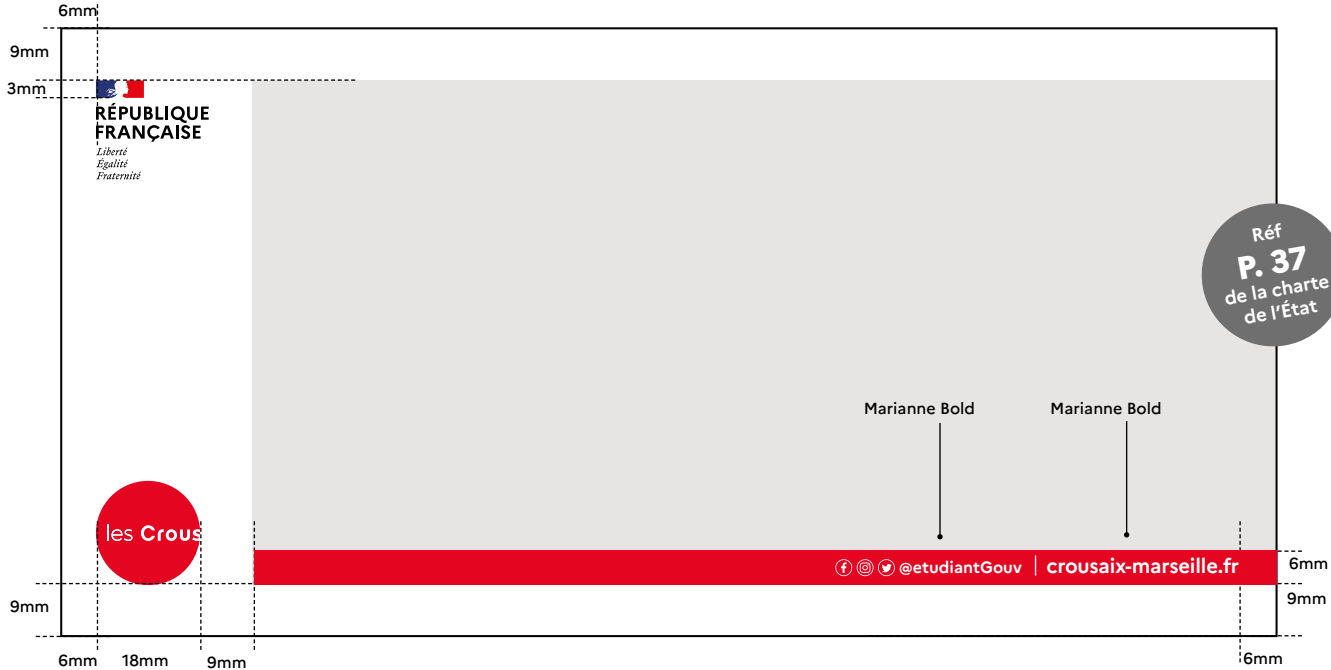
Format 105x210  
portrait avec logos  
parenaires

- > Invitations  
annonces presse,  
flyers
- > Option A ou B  
« au choix »  
en fonction du visuel,  
du type de partenariat,  
du nombre de logos..
- > Le blanc tournant  
entre les logos doit être  
au minimum de la taille  
de la hauteur du drapeau  
de la Marianne



Format 105x210 paysage  
classique

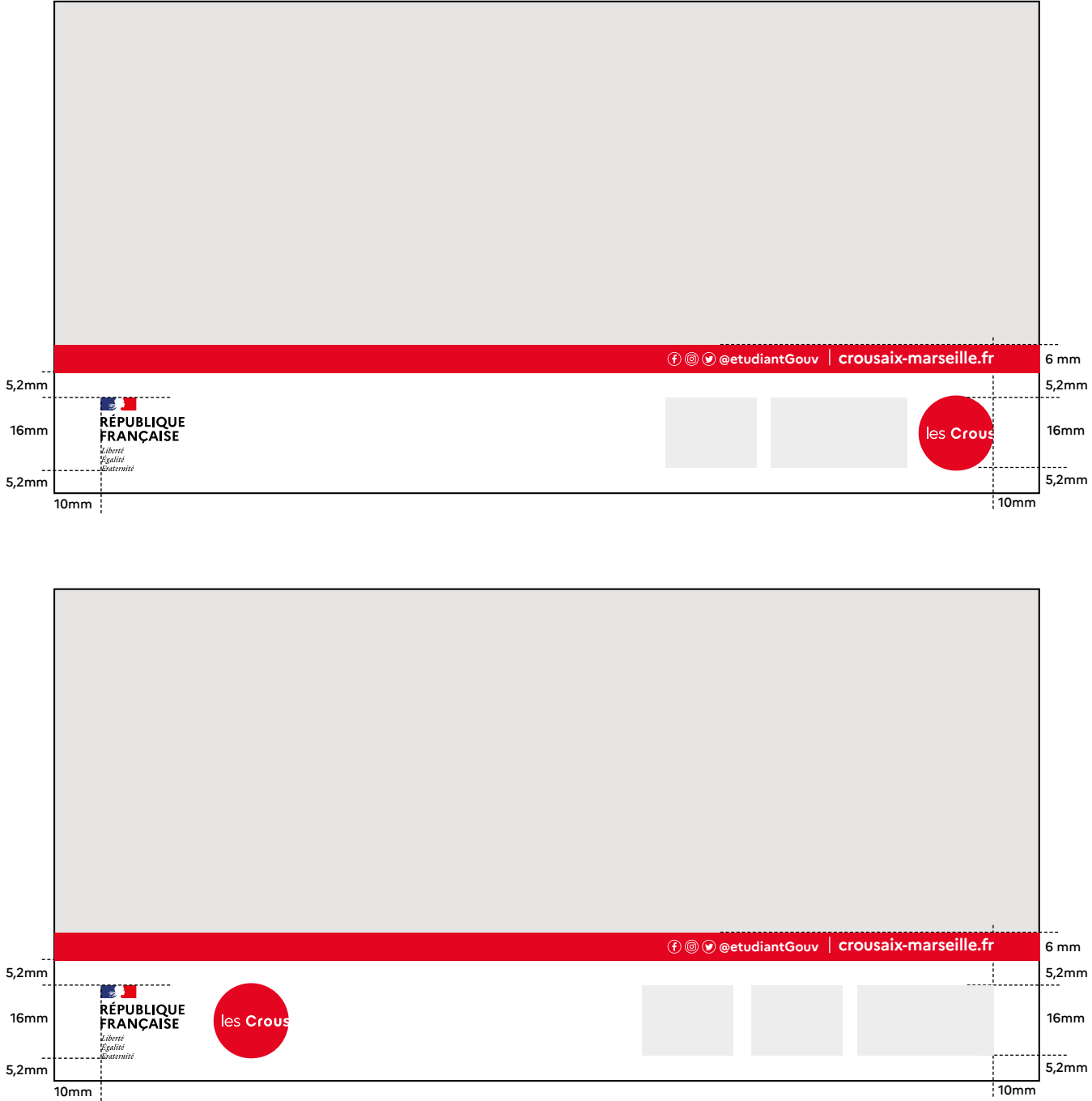
> Annonces presse,  
flyers



Format 105x21  
paysage avec logos  
partenaires

> Annonces presse,  
flyers

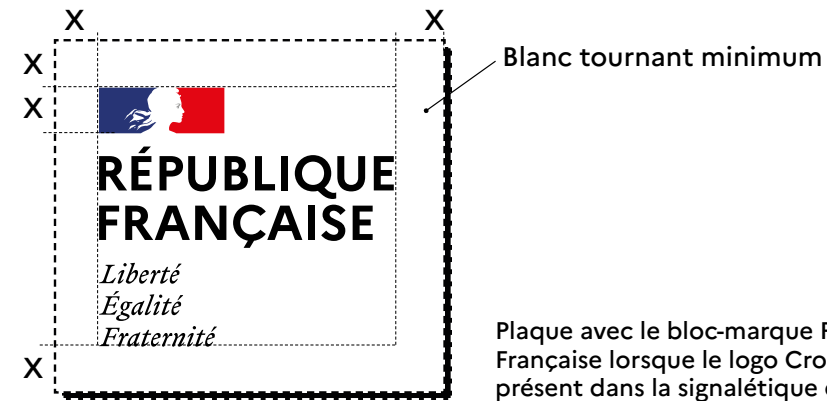
> Le blanc tournant  
entre les logos doit être  
au minimum de la taille  
de la hauteur du drapeau  
de la Marianne



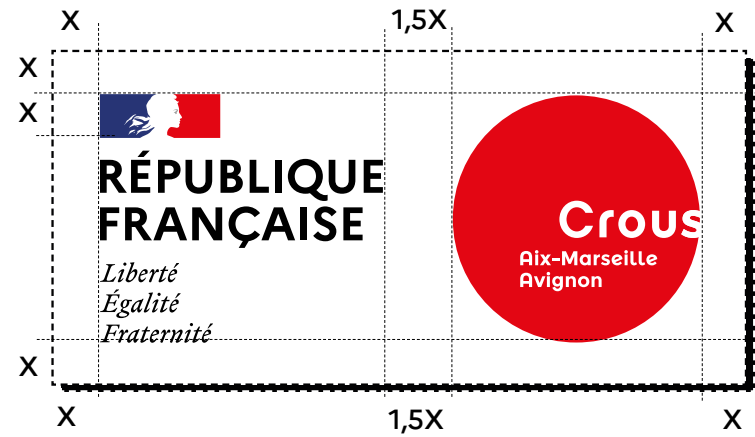
Signalétique

> Principe signalétique

La gestion de sa signalétique extérieure **est laissée libre pour chaque opérateur**.  
Une **plaque** présentant le bloc-marque République Française devra figurer à **l'entrée de bâtiment**  
en complément pour signifier la caution officielle de l'État.



Plaque avec le bloc-marque République Française lorsque le logo Crous est déjà présent dans la signalétique existante.



Plaque avec le bloc-marque République Française associé au logo Crous quand le logo Crous ne figure pas déjà ou est peu visible dans la signalétique existante.

**L'utilisation de ces formats est conseillée**, mais à adapter en fonction des contraintes des plaques existantes.



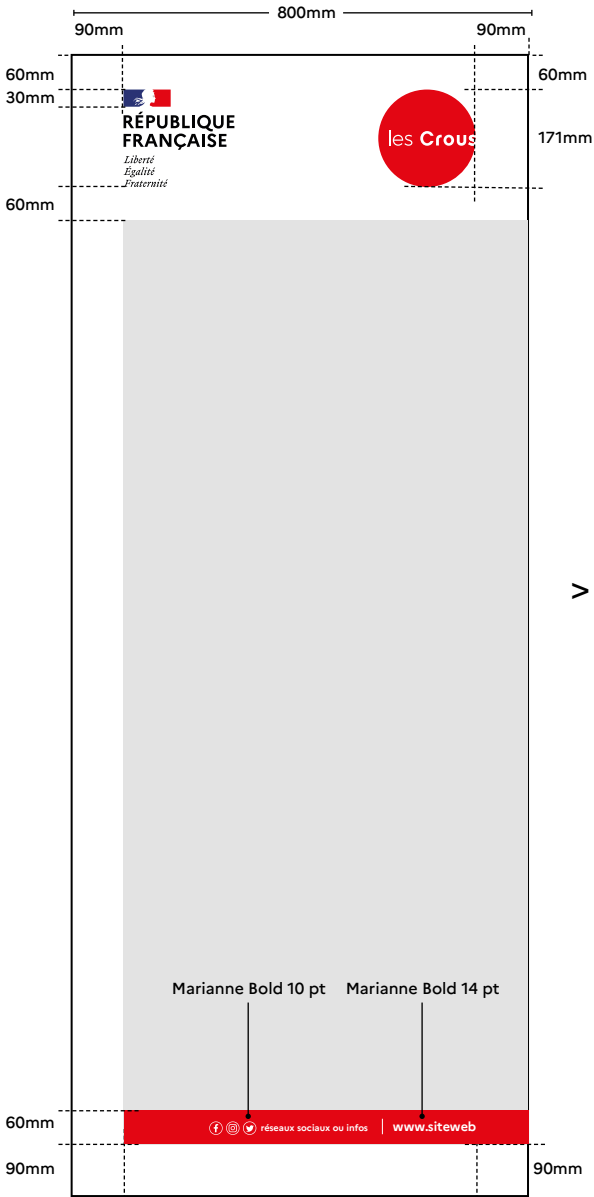
Signalétique

> Kakémono, roll-up



OPTION A

> L'option A est préconisée pour les supports « d'information » sur **fond uni et blanc**.



OPTION B

> L'option B est préconisée pour les **supports avec visuels**

Application de la charte de l'État

## ● **Supports numériques**

- Réseaux sociaux
- Affichage dynamique
- Présentations Powerpoint

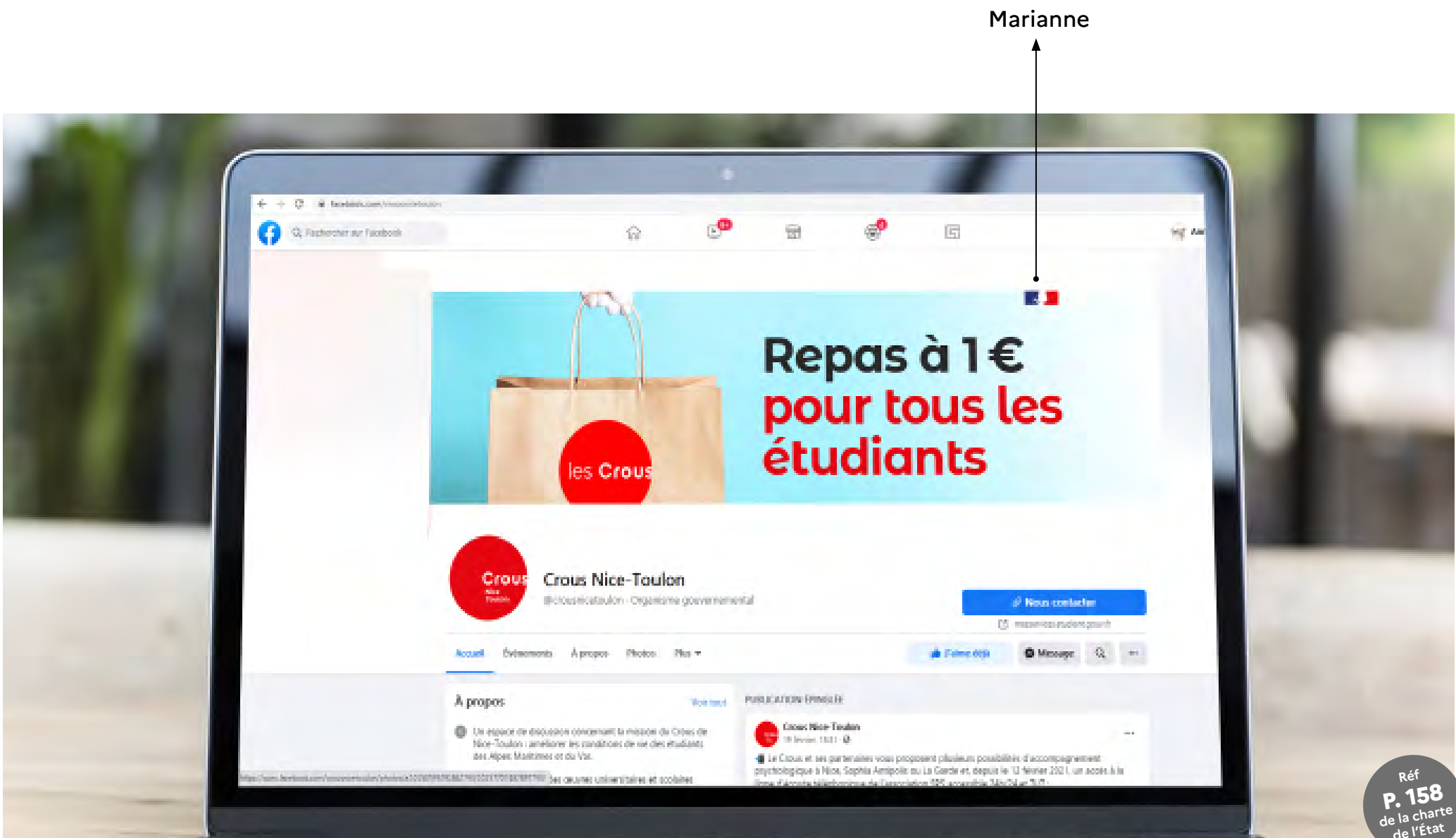
## Réseaux sociaux

### > Système graphique pour les réseaux sociaux

Le logo de la **marianne doit figurer sur l'ensemble des publications** sur les réseaux sociaux, ainsi que sur les vidéos et affichages dynamiques : « *Il n'est pas demandé de reprendre les gabarits ministériels ou gouvernementaux, mais à l'image de ce qui est mis en place sur les vidéos ou le visuel de couverture, un filigrane vient s'apposer sur les posts, afin de faire ressortir leur caractère officiel.* »

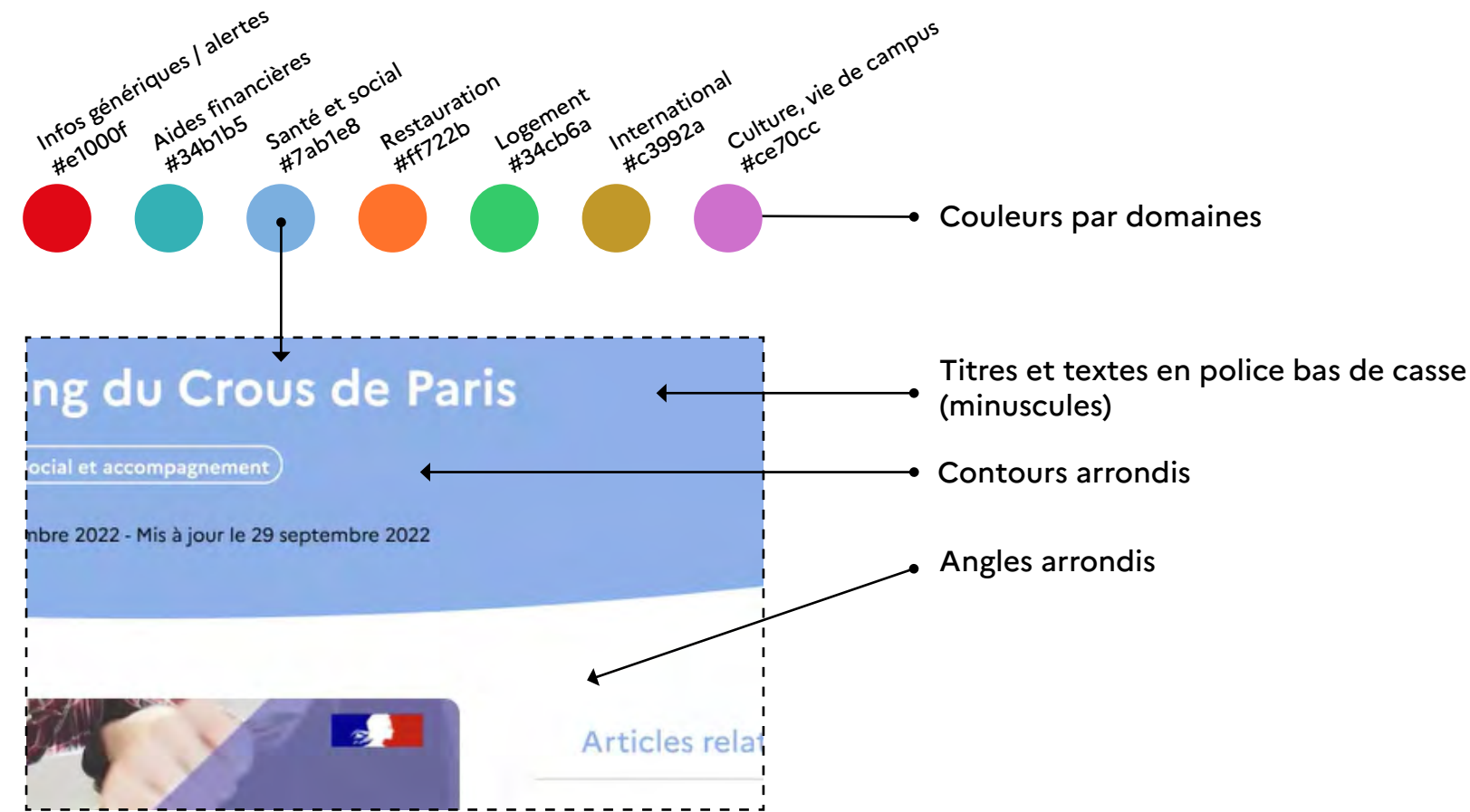
## Réseaux sociaux

> Exemple d'application  
du visuel de couv sur facebook



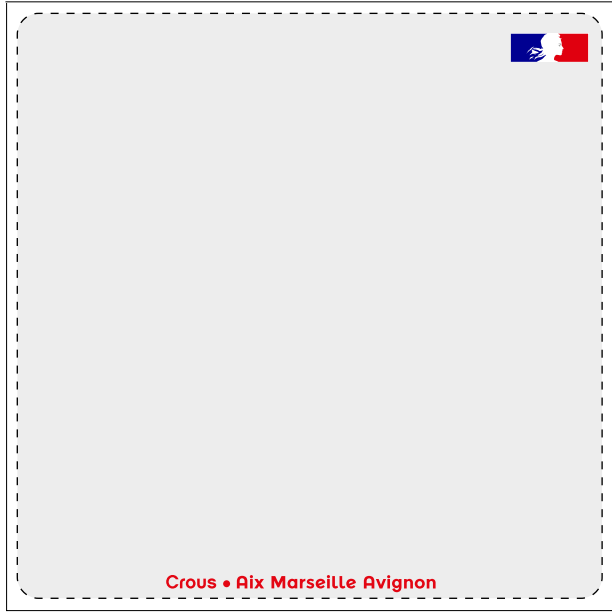
Réseaux sociaux

> Une charte faisant echo au graphisme du site des Crous :



Réseaux sociaux

> Intégration des visuels dans **un carré aux angles arrondis** en lien avec l'identité graphique « Crous », permettant de créer un fil conducteur entre des posts de nature ou d'origine différentes : reportages photo, campagnes de communication, alertes...



> préserve au maximum l'espace pour la création ou l'importation d'un visuel et peut se décliner facilement sur différents formats numériques (affichage dynamique...)



Exemple de post avec photo uniquement

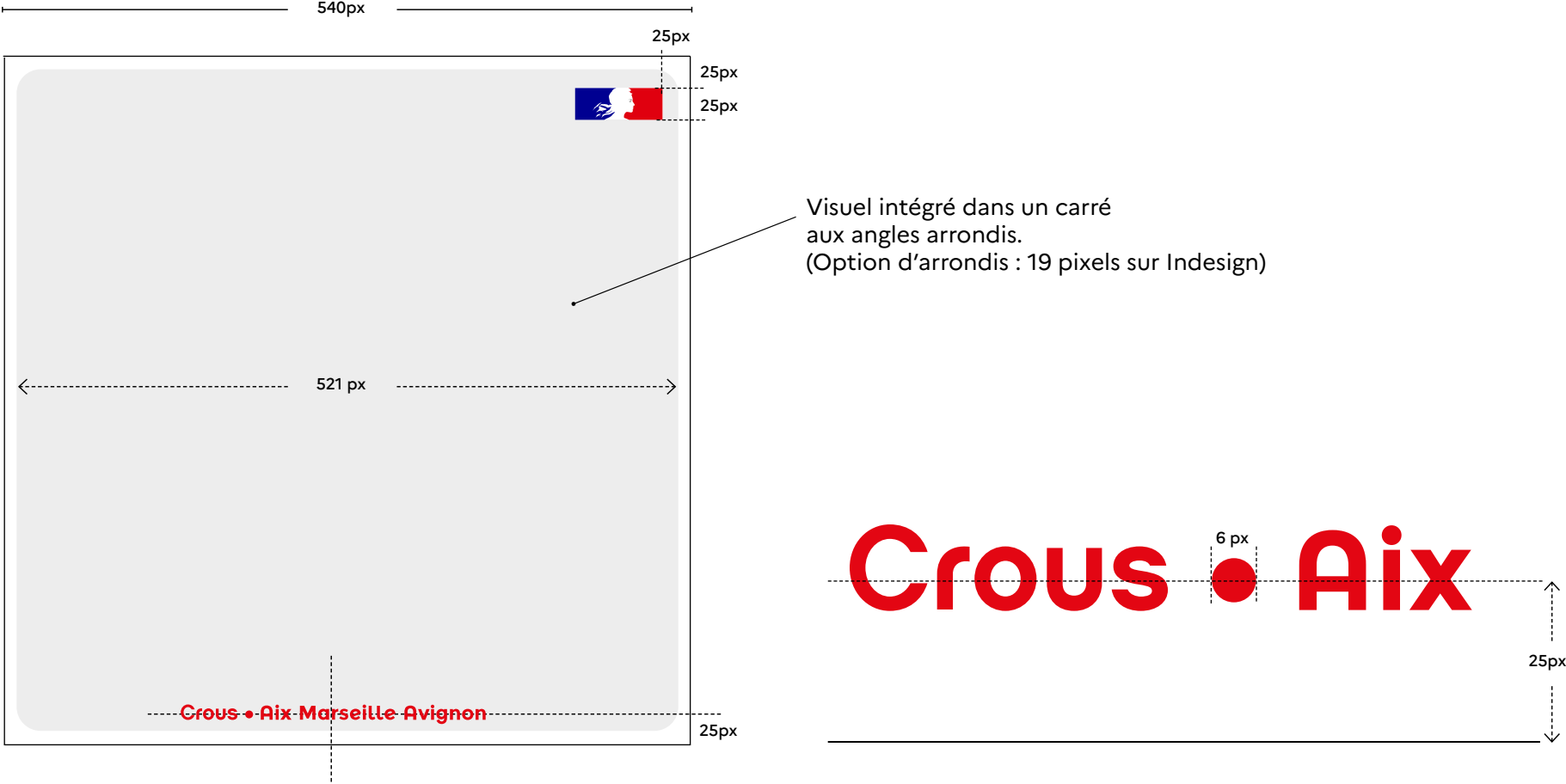


Exemple de post avec visuel importé : la taille et l'emplacement de la Marianne ne change pas.

Réseaux sociaux

> Instagram - P. 133

La signature Crous doit figurer sur une ligne centrée horizontalement sur un repère à 25 pixels du bord bas. Les visuels sont intégrés dans un carré aux angles arrondis. La marianne et la signature Crous doivent figurer sur tous les visuels, y compris lorsqu'ils se succèdent.



Réseaux sociaux

> Instagram : Signature Crous

La couleur de la signature Crous doit être en rouge. Selon le type de visuel et les contraintes de lisibilité/visibilité, elle peut-être passée en blanc, ou en blanc à opacité réduite.



Signature Crous  
en rouge



Signature Crous  
en blanc



Signature Crous  
en blanc opacité réduite

Réseaux sociaux

> Instagram : Recommandations typographiques

- Privilégier 2 tailles de polices maximum (titre et accroche ou sous-titres courts).  
Synthétiser les textes : les informations secondaires peuvent figurer dans la description ou à la suite.
- Privilégiez les titres et textes en minuscules.

Titres :  
Police Marianne Bold,  
Bold Italic,  
Extra-Bold  
- 100pt sur indesign  
- 75 pt sur Canva

Sous-Titres :  
Police Marianne Bold  
50pt sur indesign  
36pt sur canva (avec effet :  
arrondissement des coins : 100  
écart : 22)

Titre ou titre

Sous-titre

Crous • Aix Marseille Avignon

Job étudiant

Le Crous recrute !  
Rejoignez les équipes  
de service civique

Crous • Aix Marseille Avignon

Emplacement libre :  
les titres et sous-titres  
peuvent être ferrés  
à gauche, à droite ou  
être centrés.

Les tailles de polices indiquées doivent être respectées dans la mesure du possible  
mais peuvent être adaptées en cas de contraintes particulières.

Réseaux sociaux

> Instagram : recommandations typographiques

- Adapter la couleur des contours des sous-titres  
à la couleur du domaine auquel le visuel correspond.

Couleur du titre :  
en blanc ou dans la couleur  
du domaine

Sous-titres en  
blanc, avec un  
contour arrondi  
dans la couleur  
par domaine  
facilitant la lisibilité.

Job étudiant

Le Crous recrute !  
Rejoignez les équipes  
de service civique

Crous • Aix Marseille Avignon

Titre ou titre

Sous-titre

Crous • Aix Marseille Avignon

Infos génériques  
#e1000f  
Aides financières  
#34b1b5  
Santé et social  
#7ab1e8  
Restauration  
#ff722b  
Logement  
#34cb6a  
International  
#c3992a  
Culture, vie de campus  
#ce70cc

## Réseaux sociaux

### > Instagram : recommandations typographiques

#### Cas particuliers :



Possibilité d'utiliser une autre police que la Marianne si les titres font l'objet d'une création graphique en lien avec le visuel.



Possibilité d'utiliser le noir anthracite ou le blanc (opaque ou opacité réduite) si la couleur du domaine « jure » avec les couleurs du visuel ou complique sa lecture.



Possibilité d'utiliser une autre couleur que celle d'un domaine lorsqu'on réalise un visuel dans le cadre d'une campagne créée par un tiers. (exemple : Ecogestes)

## Réseaux sociaux

### > Instagram : recommandations graphiques

- Privilégier les compositions graphiques simples : éviter d'ajouter un système (ou ligne) graphique à la charte.
- Il est possible d'apporter une touche/signature créative et personnelle aux visuels si on reste dans le cadre de la charte et que celle-ci reste identifiable.



Il est possible d'apporter une touche graphique et créative quand elle fait sens avec le contenu du message.



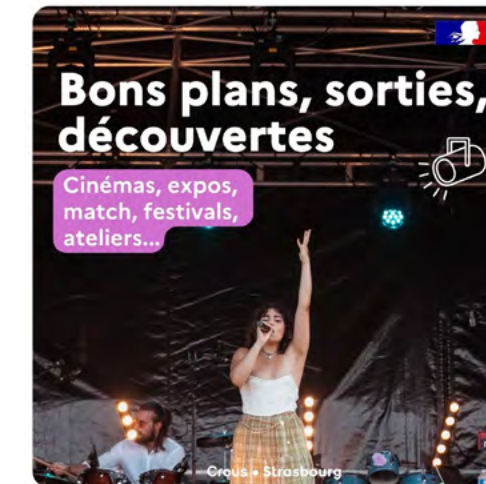
Eviter d'ajouter un système graphique à l'intérieur de la charte : la multiplicité des éléments graphiques compliquent la lecture des visuels et rendent l'identité graphique Crous moins lisible.



## Réseaux sociaux

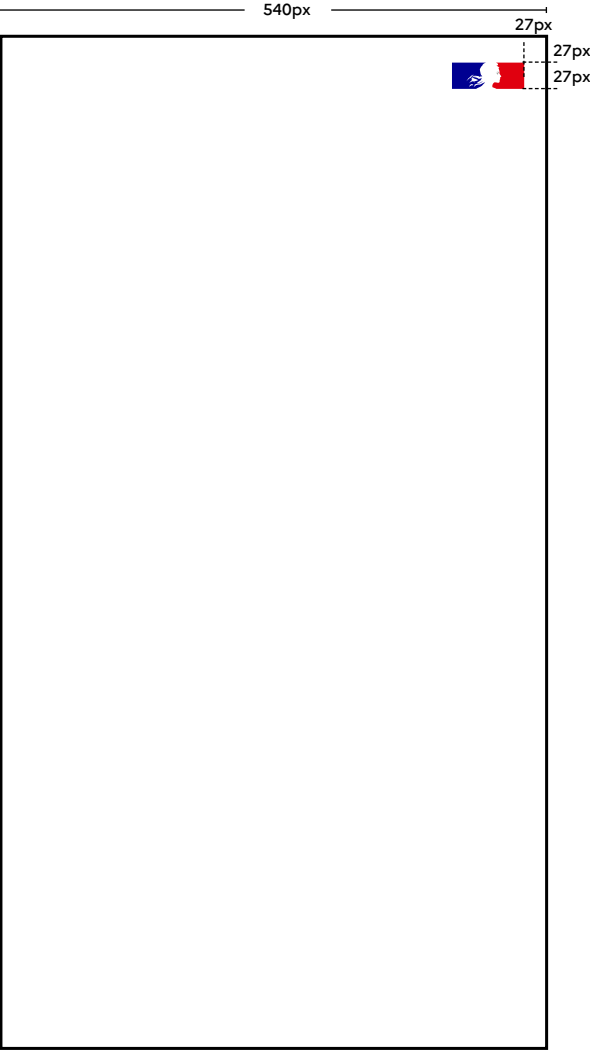
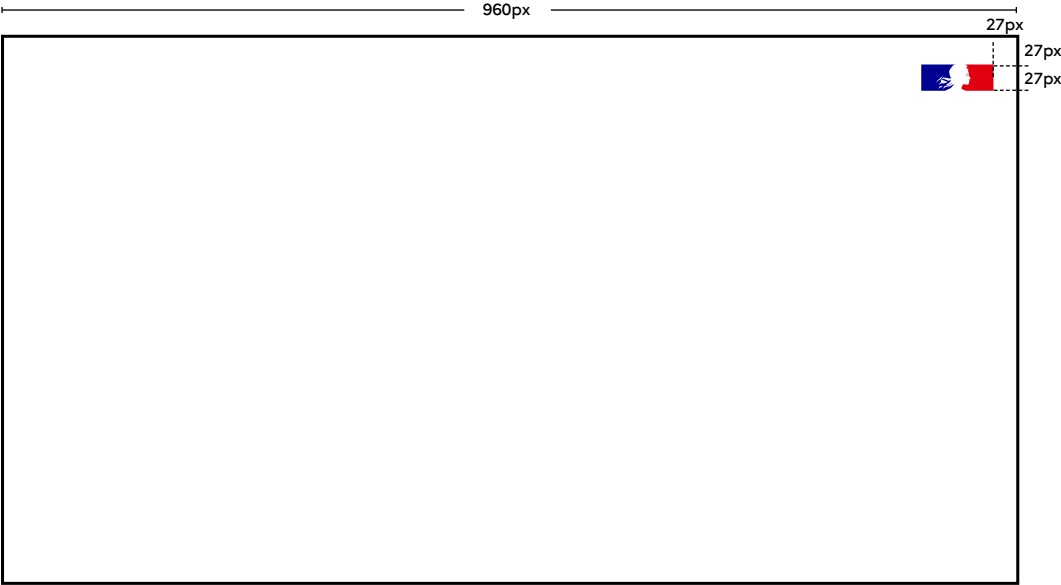
### > Instagram : recommandations graphiques

- Privilégier les visuels et photos simples (gros plans par exemple) aux couleurs vives, et les titres en blanc.



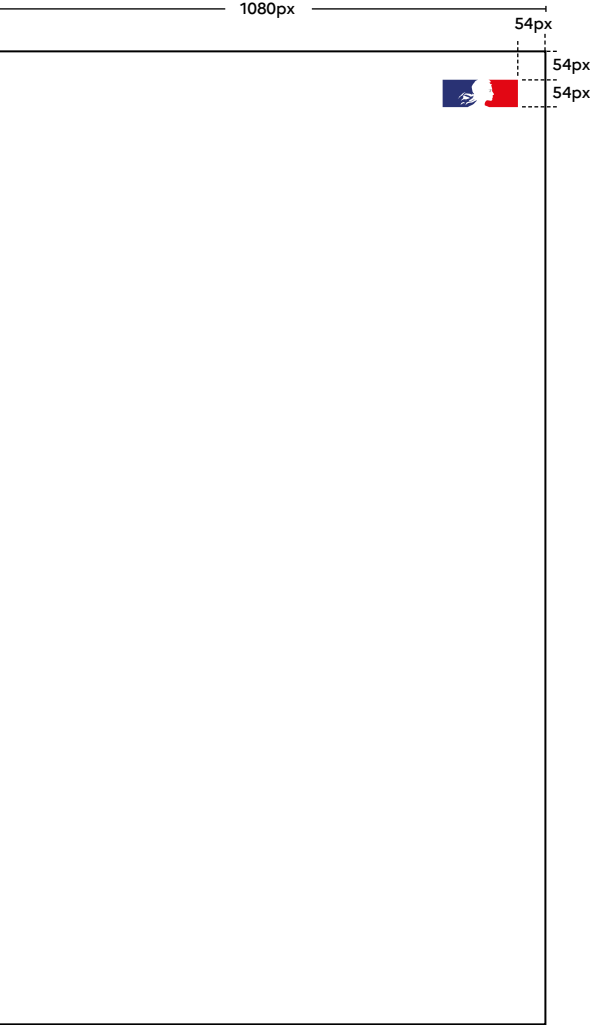
Réseaux sociaux

> Twitter (960x540) 16/9<sup>ème</sup> et 9/16<sup>ème</sup> - P. 133

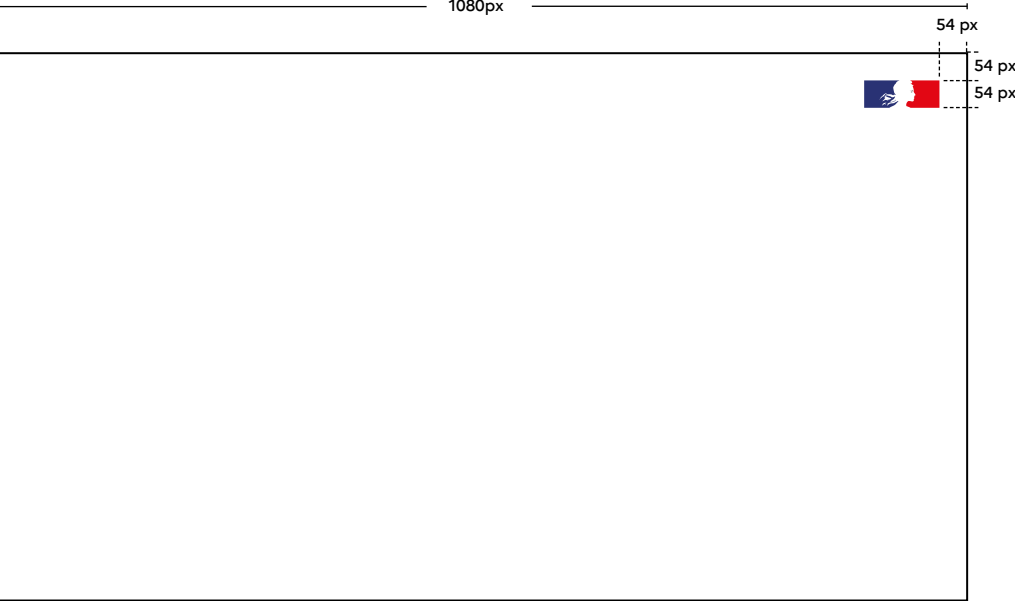


Affichage dynamique

> Le format 1080x1920 correspond au format 16/9<sup>ème</sup>  
(adaptation homothétique p.33 de la charte de l'État)



PORTRAIT



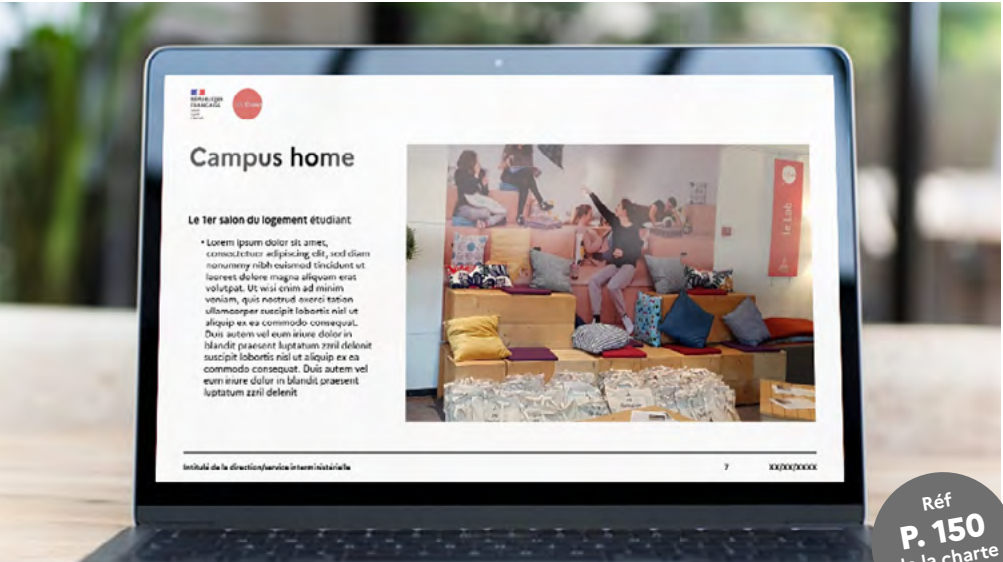
PAYSAGE

Bureautique

> Présentation powerpoint - P. 150/151 de la charte état



> Les diapositives peuvent être adaptées en fonctions des types de présentations (internes, externes..)



Papeterie et bureautique

> Exemples de pages de présentation powerpoint

